

z Zielonki Nowe
u. Kras

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD GMINY ZIELONKI
WPLYNĘŁO
- 4 MAJ 2015
Nr zał.

.....
Data i miejsce złożenia
oferty
(wypełnia organ administracji publicznej)

P. Krasny - ROP
[Signature]

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA²⁾

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA
W ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**Działalność na rzecz kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i
dziedzictwa narodowego**
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Festiwal MUZYCZNA KORZKIEW 2015 (IV edycja)
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 15.06.2015 do 11.09.2015

W FORMIE
~~POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI~~
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾

PRZEZ

Wójta Gminy Zielonki
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

[Signature] *[Signature]*

I. Dane oferenta/offerentów¹³⁾

1) nazwa: **Stowarzyszenie MUZYCZNA KORZKIEW**

2) forma prawna:⁴⁾

- stowarzyszenie () fundacja
() kościelna osoba prawna () kościelna jednostka organizacyjna
() spółdzielnia socjalna () inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾

KRS 0000469309

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾

Data wpisu do KRS: 16.07.2013.

**Sąd Rejonowy Dla Krakowa-Sródmieścia w Krakowie , XII Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego**

5) nr NIP: **513 023 56 03** nr REGON: **122918640**

6) adres:

miejsowość: **Januszowice 54**

gmina: **Zielonki powiat:⁶⁾ krakowski**

województwo: **Małopolskie**

kod pocztowy: **32-088** poczta: **Januszowice**

7) tel.: **693 439 806** faks: brak

e-mail: robert.sipior@gmail.com [http:// muzycznakorzkiew.pl](http://muzycznakorzkiew.pl)

8) numer rachunku bankowego:

29 2030 0045 1110 0000 0406 1070

nazwa banku: **BGŻ S.A.**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Robert Sipior – Prezes Zarządu

b) Mirosław Herbowski – Wiceprezes Zarządu

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

jw.

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Robert Sipior 693 439 806

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- | |
|---|
| a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego
- organizacja festiwali, koncertów oraz imprez kulturalnych
- propagowanie informacji na temat takich wydarzeń za pomocą dostępnych mediów
- propagowanie swobodnego dostępu do wydarzeń kulturalnych w środowiskach dostępnych dla członków Stowarzyszenia |
|---|

b) działalność odpłatna pożytku publicznego nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci⁴⁾ prowadzi/prowadzą⁴⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Czwarta edycja Festiwalu MUZYCZNA KORZKIEW (Muzyczna Korzkiew 2015).

Festiwal odbędzie się w okresie od 5 lipca 2015 do 30 sierpnia 2015 (każda niedziela wakacji) i będzie się składał z **9 koncertów muzyki klasycznej**. Wszystkie koncerty odbędą się w XVII wiecznym, słynącym ze znakomitej akustyki kościele pw. Jana Chrzciciela w Korzkwi. Tradycyjne będą także pory koncertów – zawsze godzina 17.15.

Podczas koncertów artyści wykonują dzieła znanych kompozytorów polskich, jak: F. Chopin, S. Moniuszko, M. Karłowicz, K. Szymanowski, I.J. Paderewski, W. Lutosławski, J. Zarębski, M. Moszkowski, H. Wieniawski.

Obok nich prezentowany jest kanon wykonawców z kręgu klasyki europejskiej (J.S. Bach, L. van Beethoven, J. Brahms, F. Kreisler, L. Janacek, F. Liszt, W.A. Mozart, F. Schubert, R. Schumann, G. Puccini, G. Rossini, D. Szostakowicz, a także **wybrane dzieła kompozytorów współczesnych**, jak chociażby I. Frolow, A. Piazzola, czy A. Hedelin.

Wstęp na wszystkie koncerty jest wolny.

Wykonawcy występujący w Korzkwi to światowej klasy artyści występujący na co dzień na muzycznych scenach całego świata.

Każdy koncert poprzedzony jest zapowiedziami informującymi o kompozytorach, wykonawcach i formach muzycznych, jakie będą wykonywane podczas danego występu. Wyjaśniamy również kontekst historyczny, w którym osadzony jest dany kompozytor. Nawiązujemy do związków artystów z Polską, a w niektórych wypadkach z naszym regionem (jak np. podróż F. Chopina do Doliny Prądnika).

Informujemy także o Partnerach Festiwalu Muzyczna Korzkiew.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

1. Podkrakowskie Gminy w swoich strategiach wskazują na **niski stopień integracji mieszkańców**. Wynika to z różnic pochodzenia i wykształcenia, ludności od dawna zamieszkującej okolice, często związanej z rolnictwem i ludności niedawno osiadłej na tych terenach. Skutkiem braku porozumienia i integracji tych grup są różnice interesów i brak poczucia jednolitej tożsamości. Likwidacja tych barier przyczyni się do szybszego rozwoju regionu poprzez wzajemne wsparcie, wypracowanie wspólnych priorytetów, lokalną wymianę

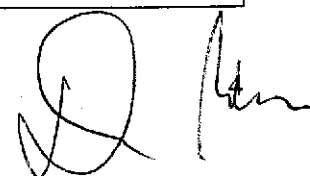
handlową, budowanie wspólnej tożsamości, wzrost tolerancji. Wzrosnie również poczucie bezpieczeństwa mieszkańców.

2. Drugim wykazywanym problemem jest **mała podaż wydarzeń aktywizujących różne pokolenia** wobec stosunkowo bogatej oferty kierowanej do konkretnych grup wiekowych, a oferowanych głównie przez Kraków. To zjawisko przyczynia się do **zaniku poczucia wspólnoty pokoleń**, zatracenia tradycji, wzrostu napięć międzypokoleniowych. Dla starszego pokolenia, szczególnie mieszkańców wsi, oferta z kręgu kultury wysokiej jest niedostępna z uwagi na **barierę braku nawyków i konieczność pokonania znaczących odległości, nie mówiąc już o barierze finansowej. Młodsze pokolenie jest absorbowane przez imprezy masowe o charakterze komercyjnym.**
3. Walory krajobrazowe okolic Ojcowskiego Parku Narodowego są magnesem przyciągającym licznych turystów i gości. Jednak brak alternatywnej oferty może być przyczyną, że ich wizyty będą miały incydentalny, jednorazowy charakter.
4. W szkołach podstawowych i gimnazjach w 4 gminach (Zielonki, Wielka Wieś, Skąpa i Michałowice) uczy się blisko 5 tys. dzieci i młodzieży. Program szkolnej edukacji muzycznej jest obecnie zredukowany do minimum, **uczniowie pozbawieni są podstawowych kompetencji takich, jak znajomość kanonu dzieł muzycznych człowieka kulturalnego**, nie nabywają nawyku czynnego uczestnictwa w kulturze muzycznej (*„Standardy edukacji muzycznej” red. Nauk. A. Białkowski, W.A. Sacher, Warszawa 2010.*) Utrzymywanie takiego stanu rzeczy prowadzi do analfabetyzmu kulturowego młodych pokoleń.
5. **„Nie ma pomostu między zainteresowaniami muzycznymi wykształconymi przez szkołę i tymi, które budzą się w młodzieży ... za pośrednictwem radia i telewizji... nauczyciele pozostawiają młodzież z własnymi problemami i brakiem umiejętności wiązania wiedzy ogólnej, estetycznej i muzycznej w jedną całość”** (*„Promuzyczne zachowania młodzieży w okresie dorastania i ich uwarunkowania” J. Uchyla-Zroski, Katowice 1999*).
6. Osobisty odbiór muzyki jest **najskuteczniejszym impulsem aktywizującym rozwój talentów.** Nic tak skutecznie nie rozbudza wyobraźni i nie modeluje zachowań, jak wzruszenia i pozytywny przykład. Brak takich bodźców prowadzi do zaniechań, do braku świadomości możliwych kierunków rozwoju i kształcenia. W konsekwencji do uśpienia ambicji i postaw konformistycznych wśród młodzieży
7. Podczas zakończenia ostatniego festiwalu publiczność głośno wyrażała: „będzie nam brakowało tych koncertów”, co jednoznacznie wskazuje na potrzebę kontynuacji festiwalu.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Mamy trzy docelowe grupy adresatów naszego zadania:

1. Mieszkańcy najbliższych okolic, gmin: Zielonki, Wielka Wieś, Skąpa, a także Michałowice. Jest to grupa około 50 000 osób (Zielonki - 19 256, Wielka Wieś 10 410, Skąpa 9 778 i Michałowice 9 219) o dużym zróżnicowaniu demograficznym (wykształcenie, zatrudnienie itp.) Ta grupa wraz z odwiedzającymi ich gośćmi stanowią ponad 60% uczestników festiwalu. Duża część tych odbiorców przychodzi z dziećmi, stąd decyzja, aby bieżącą edycję festiwalu



propagować także w szkołach najbliższej okolicy.

2. Grupa melomanów docierająca z dużych ośrodków, głównie z Krakowa, ale i Śląska oraz Warszawy. Początkowo była to niewielka grupa adresatów, jednak wraz z utrwalaaniem się festiwalu w świadomości odbiorców, stale rośnie i oceniamy ją na około 20% uczestników projektu. Mamy już grono wytrwałych melomanów. Informacja o festiwalu dociera do nich dzięki mediom takim jak Internet, TV Kraków, Radio Kraków oraz akcjom informacyjnym w Filharmonii Krakowskiej, AM w Krakowie, szkołach i księgarniach muzycznych, a także rekomendacjom osobistym innych uczestników.
3. Okazjonalni odbiorcy, którzy odwiedzają Jurę oraz Kraków w celach turystycznych, jednak zachęcani materiałami informacyjnymi dostępnymi w odwiedzanych przez nich miejscach, spędzają wolny czas nie tylko na podziwianiu walorów krajobrazowych, ale wzbogacają swoje wrażenia o przeżycia artystyczne.

Proporcje tych 3 grup adresatów są raczej stałe i w rosnącej liczbie uczestników ich ilość wzrasta we wszystkich grupach. Obserwujemy rodzącą się tradycję zapraszania przez mieszkańców naszych okolic swoich gości na koncerty i traktowanie festiwalu jako okazji do spotkań rodzinnych i spotkań towarzyskich.

4. **Uzasadnienie potrzeby** dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾


Brak planowanych inwestycji

5. **Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/efereenci¹⁾ otrzymał/otrzymali¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji .¹¹⁾**

Nie

6. **Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji**

1. **Integracja mieszkańców o „różnych korzeniach”.** Jak pokazały poprzednie edycje, na koncerty przychodzi ludność od pokoleń zamieszkująca okolice, jak nowi mieszkańcy okolicznych wsi. W przerwach i po koncertach, podczas spotkań z artystami dochodzi do nieformalnych kontaktów i dyskusji, a w konsekwencji do zacieśniania lokalnych więzi.
2. **Integracja międzypokoleniowa.** Program jest uniwersalny, kierowany do wszystkich odbiorców. Przed każdym koncertem prezentowany jest wstęp przybliżający sylwetki kompozytorów i artystów w bardzo przystępny dla każdego sposób dla każdego.
3. **Podniesienie atrakcyjności regionu.** Bardzo wysoki poziom artystyczny festiwalu sprawia, że staje się on atrakcją regionu, w znakomity sposób współistnieje z walorami turystycznymi Jury, stając się istotnym motywem odwiedzin naszych okolic. Festiwal, jako wydarzenie artystyczne dopełnia, obok natury i zabytków, naszą ofertę kierowaną na zewnątrz.
4. **Wzrost kompetencji kulturowych społeczeństwa.** Muzyczna Korzkiew jest dla większości



mieszkańców naszych okolic, a szczególnie osób starszych oraz dzieci i młodzieży najlepszą, a często jedyną darmową, okazją do zaznajomienia się z wybitnymi dziełami stanowiącymi kanon literatury muzycznej. Co więcej, obecność wyrafinowanych melomanów daje okazję do przejęcia od nich wzorców pożądanych zachowań. Jak zauważyła 20 lipca 2014 Prof. I. Sijałowa-Vogel: „korzkiewska publiczność jest niezwykle dojrzała”, mimo, że co najmniej 60% słuchaczy stanowili mieszkańcy podkorzkiewskich wsi, którzy rzadko bywają na koncertach muzyki klasycznej. To efekt udziału w koncertach festiwalu Muzyczna Korzkiew.

5. **Wzrost kompetencji kulturowych uczniów**, dla których okazja do obcowania z żywym wykonaniem utworu muzycznego jest naturalnym pomostem pomiędzy teoretyczną wiedzą szkolną, a jej wyrazem w najlepszym wykonaniu. To rodzaj doświadczenia, które jest najskuteczniejszą formą nauki. Co więcej, poszerza kompetencje wszystkich słuchaczy, jako „święteczna” alternatywa dla kultury masowej propagowanej przez współczesne media.
6. **Rozwój talentów**. Festiwal jest okazją do bezpośredniego kontaktu publiczności z artystami, co w szczególny sposób pobudza wyobraźnię i poszerza perspektywy. Obcowanie z muzyką „na żywo” w wielu wypadkach w naturalny sposób prowadzi do „próby własnych sił” na tym polu. Dla młodych ludzi (i nie tylko) inspirującym jest widok następców wielkich mistrzów, których Ci często prezentują poza oficjalnym programem. Już wielokrotnie mieliśmy do czynienia z „młodymi talentami” prezentowanymi np. przez Prof. Pawła Radzińskiego, Valerię Stadnicki, czy ostatnio przez Panią Marię Knapik, znaną sopranistkę pochodzącą z Prądnika Korzkiewskiego, którą talent zaprowadził aż na sceny Kanady i USA, a której kilkuletni syn wystąpił w ubiegłym roku.
7. **Rozwój świadomości patriotycznej**. Prezentacja dorobku polskich kompozytorów na tle kanonu muzycznej literatury światowej przyczynia się do wzrostu przekonania o wartości naszego dorobku i istoty jego wkładu w dorobek kultury uniwersalnej.
8. **Krzewienie tolerancji i otwartości na inne kultury**. Prezentowana twórczość kompozytorów artystów z różnych stron świata pomaga zrozumieć istotę pluralizmu w sztuce i wypracować otwarte, tolerancyjne postawy wobec kultur mniej znanych.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Kościół pod wezwaniem św. Jana Chrzciciela w Korzkwi, Korzkiew 3, powiat krakowski, Jura Krakowsko-Wieluńska

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

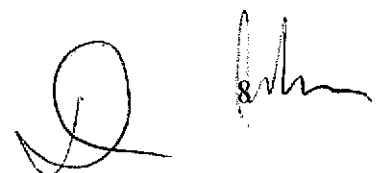
Ustalenie harmonogramu i listy wykonawców. W ramach koordynacji projektu przez członków zarządu – praca społeczna (koordynacja projektu)
Napisanie wniosków o wsparcie projektu. jw.
Podpisanie umowy/umów o współfinansowanie projektu. jw.
Ostateczne ustalenie listy wykonawców, harmonogramu i warunków koncertów. jw.

Napisanie wniosków o Patronaty Mediałne jw.
 Przygotowanie umowy-zlecenia na kreację projektów graficznych, jw.
 Podpisanie umowy-zlecenia na projekty graficzne, jw.
 Zlecenie druku plakatów i ulotek, jw.
 Zamówienie banerów reklamowych, jw.
 Aktualizacja strony internetowej, jw.
 Odbiór banerów z agencji reklamowej, jw.
 Przekazanie materiałów do mediów, jw.
 Aktualizacja podstrony na facebooku , jw.
 Dystrybucja materiałów do szkół, jw.
 Dystrybucja materiałów do przychodni, urzędów, bibliotek, punktów informacji turystycznej, punktów gastronomicznych, hoteli, Filharmonii, Akademii Muzycznej, jw.
 Powieszenie banerów, jw.
 Przygotowanie umów z wykonawcami, jw.
 Wynajem fortepianu, jw.
 Transport fortepianu – usługa
 Wystąpienia w mediach (TV Kraków, Radio Kraków), koordynacja projektu.
 Zlecenie i wydruk szczegółowych programów poszczególnych koncertów, jw.
 Strojenie fortepianu - usługa
 Bieżące podpisywanie umów z wykonawcami, jw.
 Koncerty
 Bieżące rozliczanie umów z wykonawcami, koordynacja projektu
 Bieżące przygotowywanie zapowiedzi, sylwetek kompozytorów i wykonawców –praca społeczna członka
 Wykonywanie dokumentacji fotograficznej i dźwiękowej – na bieżąco- praca społeczna członka
 Aktualizacja strony www i wysłanie zdjęć do mediów – koordynacja projektu
 Ostateczne rozliczenie z wykonawcami, jw.
 Napisanie sprawozdań z realizacji zadania, jw.
 rozliczenia z instytucjami wspierającymi projekt, jw.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 15 czerwca 2015 do 11 września 2015		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
ustalenie listy wykonawców	Do 20 czerwca 2015.	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/

		koordynacja/ praca społeczna
Zaplanowanie budżetu festiwalu	Do 20 czerwca 2015	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/koordynacja/praca społeczna
Zapewnienie środków na realizację festiwalu	Do 20 czerwca 2015	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/koordynacja/praca społeczna
Projekty graficzne i wydruk materiałów promocyjnych	Do 20 czerwca 2015	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/zleceniobiorca/usługodawca
Przekazanie informacji i materiałów do mediów lokalnych	Do 26 czerwca 2015	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/koordynacja/ praca społeczna
Dystrybucja materiałów w szkołach	Do 26 czerwca 2015	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/Członkowie i wolontariusze.
Patronaty Medialne	Do 26 czerwca 2015	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/koordynacja/praca społeczna
Dalsza dystrybucja materiałów promocyjnych w gminach: Zielonki, Wielka Wieś, Skąta oraz na terenie Krakowa	Do 4 lipca 2015, ale do 15 sierpnia 2015 uzupełnianie	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/Członkowie i wolontariusze.
Aktualizacja strony internetowej	Od 15 czerwca 2015, na bieżąco	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/praca społeczna
Przygotowanie umów z wykonawcami	Do 30 czerwca 2015	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/praca społeczna
Wydruk szczegółowych programów na kolejne koncerty	Od 26 czerwca 2015 na bieżąco do 25 sierpnia	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/usługodawca
Emisja zapowiedzi i relacji w mediach	Od 26 czerwca 2015	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/Patroni Medialni
Wynajem, transport i 1-sze strojenie fortepianu	2-3 lipca 2015.	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/Piano Centrum
Kolejne strojenia fortepianu	Wg potrzeb do 30 sierpnia	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/usługodawca (Piano Centrum)
Koncerty	9 niedziel wakacji (5 lipca do 30 sierpnia)	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/wykonawcy
Bieżące uzupełnianie informacji w mediach	Cały czas trwania festiwalu	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/koordynacja/ praca społeczna członek
Transport powrotny fortepianu	1-3 września 2015	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/usługodawca (Piano Centrum)
Rozliczenia z wykonawcami i partnerami festiwalu	Do 11 września 2015	Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew/koordynacja/praca społeczna



10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁶⁾

Wzrost poziomu integracji społeczeństw lokalnych. 9 okazji do wspólnych przeżyć, spotkań i rozmów osób, które na co dzień nie mają takiej okazji w naturalny sposób wiedzie do wytworzenia i wzmocnienia się wzajemnych więzi, zaniku anonimowości, wzrostu poczucia wspólnotowości. Ma to także wymierne formy w postaci lokalnej wymiany dóbr i usług (choćby płodów rolnych itp.). Wzrost poczucia bezpieczeństwa mieszkańców.

Wzrost poczucia więzi międzypokoleniowych. Podobnie, jak integracja grup uczestników zróżnicowanych pod względem pochodzenia, rodzaju aktywności zawodowej, czy statusu materialnego, tak udział w imprezach osób w różnym wieku jest okazją do ich wzajemnego zbliżenia i dialogu, do wzrostu poczucia tożsamości, do przekazywania i wspólnego kultywowania lokalnych tradycji.

Wzrost atrakcyjności regionu, wzmocnienie oferty okolicy na zewnątrz. Poziom artystyczny festiwalu, głośne nazwiska wykonawców, informacja w mediach stanowią zachętę do liczniejszego odwiedzania Doliny Prądnika przez turystów, do powrotów w nasze strony. Mieszkańcy okolic coraz częściej traktują koncerty jako pretekst do zapraszania gości z innych stron, co przyczynia się do wzrostu ruchu turystycznego w okolicy.

Wzrost kompetencji kulturowych uczestników. Słuchacze naszych koncertów za darmo wzbogacają swoją wiedzę, poszerzają swoje horyzonty, nabywają nowych umiejętności, coraz swobodniej poruszają się w obrębie tematyki, która do niedawna była im obca. Dzięki temu nie tylko swobodnie czują się podczas tego typu imprez, ale nabierają większej swobody i pewności siebie i stają się bardziej otwarci wobec świata zewnętrznego.

Wzrost kompetencji kulturowych uczniów. Ta grupa odbiorców jest szczególnie podatna na modelowanie ich postaw. Festiwal, który już na stałe wpisał się na kalendarz jurajskich imprez, daje im okazję do regularnego udziału w wydarzeniach o wyjątkowej randze artystycznej, a także do spotkań z artystami, których życiorysy w naturalny sposób predestynują ich do bycia autorytetami dla młodych ludzi. Utrwalenie pozytywnych nawyków i wzorców ma ogromny wpływ na jakość ich późniejszego życia. Co więcej, czynna edukacja muzyczna stymuluje również rozwój innych zdolności, przyspiesza edukację, pozwala na wielokierunkowy, interdyscyplinarny sposób pojmowania otaczającego świata i zasad nim rządzących.

Rozwój talentów. Stymulacja i dobry przykład jest jedyną drogą od odkrycia zdolności i talentu wśród młodzieży. Trudno oczekiwać od młodych ludzi, że będą osiągać sukcesy w dziedzinach, których nie mieli okazji poznać. Zjawiskiem naturalnym jest dziedziczenie zdolności w rodzinach. Podstawową przyczyną takiego stanu rzeczy jest wyrastanie wśród osób o pewnych osiągnięciach, nabieranie nawyków, traktowanie danej umiejętności jako naturalnej. Regularne słuchanie muzyki na żywo jest na tyle sugestywne, że prowadzi do ujawnienia zainteresowań i chęci sprawdzenia się w tej dziedzinie. Pozbawienie młodego pokolenia takiego impulsu jest zgodą na zaniechanie rozwoju ich zdolności, na nieodkrywanie talentów. Zgodą na zaprzepaszczenie szansy spełnienia marzeń i ambicji wielu młodych, zdolnych ludzi.

Utrwalenie postaw patriotycznych. Poznanie rodzimego dorobku muzycznego i jego konfrontacja na tle kanonu światowego rodzi poczucie dumy z przynależności do narodu wybitnych twórców i kultury. A ponadto festiwal jest okazją do poznania wybitnych polskich muzyków odnoszących sukcesy na scenach całego świata, z Panem Danielem Stabrawą na czele.

Modelowanie postaw tolerancji i otwartości na innych. Festiwal jest wyjątkową okazją do prezentacji dorobku innych narodów. Szczególnie silnie od ostatniej edycji reprezentowana jest Ukraina,

Miarą realizacji celów postawionych przed projektem jest liczba słuchaczy.

Do tej pory koncertów w ramach trzech dotychczasowych edycji festiwalu MUZYCZNA KORZKIEW wysłuchało około 2 500 melomanów.

Celem na 2015 rok jest osiągnięcie liczby 1 400 uczestników festiwalu MUZYCZNA KORZKIEW 2015.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego


1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Stowarzyszenia MUZYCZNA KORZKIEW ¹⁹⁾ :				35 749	2 600	9 000	24 149
1.	Honoraria artystów	9	1500	Umowa o dzieło/zwrot kosztów dojazdu	13 500	2 600	7 550	3 350
2	Honoraria artystów	5	1400	Oświadczenie o pracy społecznej członka	7 000	0	0	7 000
3.	Honoraria artystów	7	1357	Umowa wolontariacka	9 499	0	0	9 499
4.	Wynajem fortepianu	1	4300	nieodpłatne użyczenie, oświadczenie	4 300	0	0	4300
5.	Transport fortepianu	1	700	usługa	700	0	700	0
4.	Strojenie fortepianu	3	250	usługa	750	0	750	0
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia MUZYCZNA KORZKIEW				6 500	0	0	6 500
1.	Koordinacja Projektu	1	3000	oświadczenie o pracy społecznej	3 000	0	0	3000
2.	Obsługa Prawna	1	1000	oświadczenie o pracy społecznej	1 000	0	0	1000
3.	Obsługa Księgowa	1	2500	oświadczenie o pracy społecznej	2 500	0	0	2500

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia MUZYCZNA KORZKIEW				4 600	2 400	1 000	1 200
1.	Opracowanie Projektów graficznych	1	1000	Umowa o dzieło lub usługa	1 000	0	1 000	0
2.	Druk materiałów poligraficznych (Plakat 100 szt., ulotka 1000 szt. Programy szczegółowe (9 x 250 szt.)	1	2000	usługa	2 000	2 000	0	0
3.	Dystrybucja ulotek i plakatów	3	400	Umowa wolontariacka/ oświadczenie o pracy społecznej	1 200	0	0	1200
4.	Produkcja banerów reklamowych	2	200	usługa	400	400	0	0
IV	Ogółem:				46 849	5 000	10 000	31 849

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	5000	10,67%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	500	1,07%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	9500	20,28%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0	0,00%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	9500	20,28%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0	0,00%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	31849	67,98%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	46849	100,00%



 11

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Powiat krakowski	7 000	TAK/NIE ³⁾	
Gmina Wielka Wieś	2 500	TAK/NIE ³⁾	
		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Wiceprezes Zarządu – Profesor Mirosław Herbowski, pianista, prowadzi klasę fortepianu na krakowskiej i rzeszowskiej Akademii Muzycznej, koncertuje na całym świecie i zasiada w jury wielu konkursów muzycznych. Posiada ogromne rozeznanie w świecie muzycznym. Odpowiedzialny za dobór wykonawców i repertuaru, sprawuje pieczę merytoryczną nad festiwalem.

Prezes Zarządu – Robert Sipior, absolwent kulturoznawstwa UJ, absolwent Studium Zarządzania i Biznesu przy I Katedrze Ekonomii UJ, absolwent Akademii NGO w 2014 roku. Odpowiada za sprawy organizacyjne, koordynację projektu i marketing. Jako wieloletni pracownik banku, posiada rozległe kontakty w świecie biznesu, co pomaga w pozyskaniu Partnerów festiwalu.

Wraz z M. Herbowskim powołał do życia Festiwal MUZYCZNA KORZKIEW i zorganizował z powodzeniem już 3 edycje MUZYCZNEJ KORZKWI.

Ksiądz Zbigniew Płachta, proboszcz Parafii pw. św. Jana Chrzciciela. Wielki orędownik festiwalu, udostępnia kościół, który upodobałi sobie muzycy, jako wnętrze o wyjątkowej akustyce i klimacie. Ponadto czynnie propaguje ideę festiwalu wśród wiernych i wpływowych osób w swoim środowisku.

Judyta Herbowska, pianistka, absolwentka wyższych uczelni muzycznych w Polsce i Niemczech. Udziela się społecznie przy koordynacji projektu i doradza w sprawach artystycznych.

Irena Małecka, polonistka, gawędziarka. Odpowiedzialna za przygotowanie i prezentacje zapowiedzi, sylwetek kompozytorów i wykonawców. Ze szczególną pieczołowitością tropi wszelkie związki wielkich artystów z naszą okolicą i historią Polski.

Reneta Morlewska-Sipior, odpowiedzialna za sprawy księgowo i prawne. Posiada odpowiednie wykształcenie w tej dziedzinie i wieloletnie doświadczenie. Pracuje jako Dyrektor Finansowy i Członek Zarządu Grupa Onet S.A.

Wykonawcy występujący deklarujący chęć wystąpienia na Muzycznej Korzkwi 2015, to m.in.:

Michał Stadnicki, koncertmistrz w grupie kontrabas w Orkiestrze Symfonicznej Duńskiego Radia w Kopenhadze, profesor w Królewskim Konserwatorium w Kopenhadze,

Valeria Stadnicki, rosyjska skrzypaczka ukończyła słynne Konserwatorium w Sankt-Petersburgu w klasie prof. Iwaszczenko oraz Królewskie,



Edyta Piasecka, słynna polska sopranistka, występująca na wielu scenach Europy,
Oksana Rapita i Myroslav Dragan, para wybitnych ukraińskich pianistów,
Prof. Paweł Radziński, wybitny skrzypek i pedagog z AM w Bydgoszczy, uczeń Dawida Ojstracha,
Prof. Wiesław Kwaśny, koncertmistrz Orkiestry Filharmonii Krakowskiej, profesor Katedry Skrzypiec i Altówki AM w Krakowie,
Prof. Jerzy Tosik-Warszawiak, kierownik Katedry Kameralistyki Akademii Muzycznej w Krakowie. Profesor w Instytucie Muzyki Uniwersytetu Rzeszowskiego,
Julian Tryczyński, prowadzi klasę wiolonczeli i kameralną na Uniwersytecie Shenandoah w USA,
Kazimierz Olechowski, skrzypek, Koncertmistrz Orkiestry Opery Narodowej oraz profesor Konserwatorium w Lyonie,
Ewa Miecznikowska, altowiolistka, solistka Orkiestry Opery Narodowej w Lyonie,
dr Piotr Machnik - pianista, adiunkt w AM w Krakowie,
Trio „Camino” (Katarzyna Vernet, Malwina Musioł, Martyna Sołtys),
Prof. Mirosław Herbowski i inni.

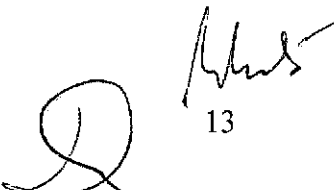
2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Możliwość korzystania z wnętrza kościoła pw. św. Jana Chrzciciela w Korzkwi w celu przeprowadzenia festiwalu, oraz z parkingu zdolnego pomieścić około 100 samochodów, osobisty sprzęt komputerowy członków Stowarzyszenia koordynujących projekt, drukarka będąca własnością Stowarzyszenia, samochody prywatne członków Stowarzyszenia nieodpłatnie wykorzystywane dla celów realizacji festiwalu, kamera cyfrowa Sony, aparaty fotograficzne Canon i Nikon, wykorzystywane do dokumentacji koncertów. Instrumenty, oprócz fortepianu koncertowego, stanowią osobistą własność muzyków lub są do ich wyłącznej dyspozycji.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

3 edycje festiwalu (pierwsza jeszcze jako grupa nieformalna), pierwszy w 2012 roku, składał się z 4 koncertów, drugi (2013) z 8 koncertów, trzeci, w 2014 z 9 koncertów. Jedynie ostatnia edycja realizowana była przy udziale wsparcia Gminy Zielonki. Wszystkie wcześniejsze finansowane były przez członków Stowarzyszenia, darowizn prywatnych przedsiębiorców, a ostatni również dzięki wsparciu Krajowej Spółki Cukrowej S.A. (Polski Cukier).

Od drugiej edycji festiwal cieszy się wsparciem medialnym TV Kraków, Radia Kraków i Onet.pl. Podczas 3 edycji festiwalu Muzyczna Korzkiew, 23 koncertów wysłuchało ponad 2 500 osób.



13

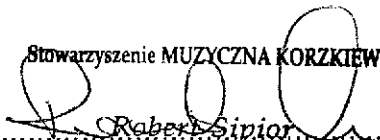
4. Informacja, czy oferent/oferenci¹⁾ przewiduje(-a) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów⁴⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są³⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 11.09. 2015.
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci⁴⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/Właściwą ewidencją⁴⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Stowarzyszenie MUZYCZNA KORZKIEW


Robert Sipiór
Prezes Zarządu

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/oferentów¹⁾)

Stowarzyszenie MUZYCZNA KORZKIEW


Prof. Mirosław Hierbowski
Wiceprezes Zarządu

Stowarzyszenie MUZYCZNA KORZKIEW
Januszowice 54, 32-088 Januszowice
NIP 513 023 56 03 REGON 122918640
KRS 0000469309

data:02 maja 2015

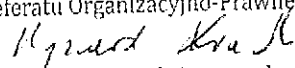
Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. Statut Stowarzyszenia
3. Materiały obrazujące poprzednie edycje Festiwalu Muzyczna Korzkiew

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Stowarzyszenie Muzyczna Korzkiew

Wieliczka, 04.05.2015r.

Kierownik
Referatu Organizacyjno-Prawnego

mgr Ryszard Krawczyk

Adnotacje urzędowe²⁵⁾

¹⁾ Niepotrzebne skreślić.

²⁾ Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

³⁾ Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

⁴⁾ Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określoną na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego

w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

⁵⁾ Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

⁶⁾ W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

⁷⁾ Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

⁸⁾ Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

⁹⁾ Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

¹⁰⁾ Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa.

Dotyczy tylko oferty wspólnej.

¹¹⁾ Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

¹²⁾ Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.

¹³⁾ W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).

¹⁴⁾ Opis zgodny z kosztorysem.

¹⁵⁾ Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.

¹⁶⁾ Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

¹⁷⁾ Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.

¹⁸⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

¹⁹⁾ W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

²⁰⁾ Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.

²¹⁾ Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 r. w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.

²²⁾ Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.

²³⁾ Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.

²⁴⁾ Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.

²⁵⁾ Wypełnia organ administracji publicznej.

