

P. Krabczyński

W. G. Bobel

URZĄD GMINY ZIELONKI
 WPLYNEŁO
 26 WRZ. 2019
 22104
 Nr zal.

Załączniki do rozporządzenia
 Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
 Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz.2055)

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Zielonki
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Z obszaru działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art.3 ust.3 , w zakresie określonym w art. 4 ust 1 pkt 10 i 16 ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Nazwa Fundacja ARTica Krajowy Rejestr Sądów 0000248703 Adres miejscowość: Kraków, ulica: Bema 12/3, 31-517 Kraków www.as3w.artica.org.pl www.facebook.com/FundacjaARTica info@artica.org.pl tel. 511546162
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Ligia Jaszczewska-Gacek, tel. 511546162, ligia@artica.org.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Akademia Sztuk Trzeciego Wieku			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10.10.2019	Data zakończenia	20.12.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Akademia Sztuk Trzeciego Wieku to kontynuacja rozpoczętego w 2018 roku i cieszącego się ogromnym zainteresowaniem cyklu interaktywnych i interdyscyplinarnych warsztatów artystycznych realizowanych dla osób w wieku emerytalnym.</p> <p>Zajęcia organizowane były regularnie na terenie gminy Zielonki we współpracy z Centrum Aktywnego Seniora, Gminną Radą Seniorów, Klubem 60+ i Wolontariatem 60+. Ten sposób realizacji planujemy kontynuować, by nadal dostarczać seniorom jak najwięcej radości i aktywności.</p> <p>Projektowi została przyznana dotacja z Gminy Zielonki w konkursie na dofinansowanie wkładu własnego, jednak niestety nie udało się pozyskać dofinansowania z drugiego źródła, więc przyznana dotacja została cofnięta.</p>				

1

) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

2

) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Ponieważ wiemy, że kontynuacja zajęć była bardzo oczekiwana przez seniorów, więc zdecydowaliśmy się nie poddawać i spróbować pozyskać środki trybem oferty „mała granty”.

W ramach Akademii Sztuk Trzeciego Wieku za każdym razem grupa artystów instruktorów będzie przyjeżdżać bezpośrednio na miejsce, gdzie spotykają się seniorzy i zapraszają uczestników w podróż przez różne epoki, kraje i style artystyczne, odwiedzanie najciekawszych instytucji kultury oraz do wspólnego tworzenia. Wszystko w ramach warsztatów, a także w ramach wycieczki do wybranej instytucji kultury, którą wspólnie będziemy zwiedzać.

Priorytetem, prócz wysokiego poziomu zajęć prowadzonych przez profesjonalnych artystów i pedagogów, jest jak największa interaktywność zajęć i aktywne włączenie uczestników do pracy twórczej.

Cechą charakterystyczną zajęć jest także to, że wykraczają one poza standardowe rozumienie zajęć dla seniorów – prócz tradycyjnego malarstwa i „robótek ręcznych” i sztuk klasycznych będziemy spełniać także inne marzenia – np. będziemy grać na bębnach, wypróbujemy sprzętu DJskiego, zajmiemy się street artem i spróbujemy zatęczyć hip hop. Wszystko oczywiście w zakresie dostosowanym do chęci i możliwości uczestników.

Całość zostanie zwieńczona uroczystym pokazem zdjęć i filmów prezentujących dorobek uczestników zajęć, które zostaną opublikowane na stronach internetowych projektu www.artica.org.pl/akademiasztuktrzeciegowieku, centrum aktywnego seniora, a także w mediach społecznościowych i w lokalnej gazecie patronującej całemu wydarzeniu.

Powstałe w ten sposób materiały stanowią będą także doskonałą pamiątkę dla uczestników, materiał inspiracyjno-szkoleniowy dla innych kół seniorów, jak i materiał promocyjny dla gminy Zielonki, w której stawia się na aktywność i pozytywny wizerunek kreatywnych seniorów.

Poniżej przedstawiamy propozycje warsztatów, z których po konsultacjach z naszymi beneficjentami stworzymy konkretny program do realizacji.

1. Afro-kubańskie rytmy

Zapraszamy do świata rytmów afrykańskich i kubańskich – na zajęciach dowiemy się co to takiego conga, djembe, cajon, darbuka – zagramy wspólnie na instrumentach perkusyjnych i poczujemy energię płynącą z południowej rytmiki! Wystarczą jedne zajęcia, by poczuć jak nam w duszy gra! ☺

2. Yarn bombing

Yarn bombing to specyficzna forma street artu polegająca na umieszczaniu w przestrzeni miejskiej instalacji dzianinowych. Najczęściej przyjmuje formę "otulaczy", "pokrowców" na elementy małej architektury. W czasie warsztatów uczestnicy poznają podstawowe techniki dziewiarskie oraz sposoby łączenia dzianiny. Wykonają moduły, które następnie połączą w kolektywną instalację.

3. Włoszczyzna i Arcimboldo

Co ma włoszczyzna do włoskiego portretu? Nie wiecie? A czy znacie niezwykłego malarza Giuseppe Arcimboldo? Ten niezwykle utalentowany artysta potrafił niemal czarować obrazem. Z owoców, warzyw, oraz innych otaczających nas przedmiotów komponował niezwykle portrety. My też tak spróbujemy.

4. Locking – tańczymy funky style!

Taniec locking to styl tańca polegający na specyficznych i zdecydowanych ruchach górnych partu ciała przy jednoczesnym zachowaniu luzu w jego dolnych częściach. Locking nawiązuje stylistyką do tańców ulicznych (street dances) związanych z kulturą hip-hopu i tańców grupy Funk Styles. Zajęcia będą w pełni dostosowane do grupy wiekowej uczestników, będziemy tańczyć, ale przede wszystkim doskonale się bawić przy muzyce, przy której nikt nie ustoi w miejscu. Zastosujemy metody soul training, dzięki czemu na pewno na muzykę i taniec żadna dusza nie pozostanie obojętna.

5. Słowa, obrazki i słowa, czyli warsztaty scrapbookingiem i Szyborska inspirowane –

Czy ludzie jeszcze listy piszą? A może niektórzy lubią poezję? Czy to wszystko ma jeszcze sens w świecie on line, komórek i komputerów?

A może wciąż warto użyć własnych rąk, pomysłów i stworzyć coś własnoręcznie niepowtarzalną kartkę, życzenia, wspomnienia z udanego dnia? Na pewno będzie wtedy wyjątkowe gdyż nic dwa razy się nie zdarzy. Sprawdźmy co nie tylko na ten temat myślała krakowska noblistka Wisława Szymborska – poetka i autorka niepowtarzalnych kartek i wyklejanek, a potem zabierzemy się do wspólnego tworzenia.

6. Zmiksowany świat DJa

Kto to jest DJ, kim jest DJ hip hopowy, a kim turntablista/diskjockey? Czy to tylko osoba, która włącza muzykę, czy artysta, muzyk i kompozytor? Przypomnimy sobie stare dobre płyty winylowe i dowiemy się jak za pomocą sprzętu DJskiego można wyczarować z niej całkiem nową muzykę! Zajęcia prowadzone przez profesjonalnego DJa, który od kilkunastu lat tworzy muzykę na imprezach w całej Polsce. Przy jego muzyce na pewno nie będziecie się nudzić, a może nawet stworzycie własne kawałki?

7. Średniowieczne ikony

Zapraszamy na podróż w czasie – przeniesiemy się tym razem do średniowiecza, gdzie wsłuchamy się w głębie tamtejszej muzyki i przeniesiemy się do tamtejszego świata poznając średniowieczne ikony. Sami też postaramy się wykonać malowidła na drewnie wcielając się w artystów z tamtych czasów.

Są to jedynie przykładowe proponowane przez nas tematy zajęć, szczegółowy program całej czas powstaje i będzie dostosowany dokładnie do chęci i możliwości seniorów. W każdym wypadku zapewniamy realizację przez profesjonalnych artystów/instruktorów nawiązujących doskonały kontakt z warsztatowiczami. Za każdym razem seniorzy spotykają się z nowym tematem, tak by możliwy był ich rozwój, poszerzane zainteresowania i przede wszystkim dobrze spędzony czas.

PROMOCJA ZADANIA:

Promocja zadania podzielona jest na 3 części:

- 1) przed rozpoczęciem realizacji projektu
- 2) w trakcie realizacji,
- 3) na zakończenie projektu

ad 1 przed rozpoczęciem

* wśród instytucji i potencjalnych partnerów

- Rozsyłanie informacji na temat planowanego projektu wraz z zaproszeniem do przyłączenia się – zaproszenia wysyłane są do instytucji kulturalnych i społecznych, organizacji zrzeszających seniorów działających na terenie gminy, mediów, artystów i instruktorów. Dodatkowo informacje na temat planowanego projektu promowane są na stronie internetowej projektu www.artica.org.pl/akademiasztuktrzeciegowieku oraz w mediach społecznościowych www.facebook.com/FundacjaARTICA, tak by każdy mógł się do niego przyłączyć lub w późniejszym terminie zaplanować sobie w nim uczestnictwo.

- Spotkania z ww osobami i instytucjami w celu stworzenia pozytywnego wizerunku projektu oraz ustalenia szczegółów realizacji – przy okazji rozdajemy materiały z realizacji innych projektów realizowanych przez Fundację we współpracy z Gminą Zielonki.

* wśród uczestników

- Zapowiedź warsztatów podczas cyklicznych spotkań seniorów w Centrum Aktywności Seniora
- Emitowanie materiałów promocyjnych we współpracy z partnerskimi mediami (w tym Wiadomości Lokalne Gminy Zielonki)
- Promocja na plakatach/ ulotkach dystrybuowanych w miejscach publicznych na terenie gminy, a także bezpośrednio we współpracujących instytucjach np. Centrum Aktywności Seniora, Centrum Kultury, biblioteki, świetlice środowiskowe itp.

- Kampania na stronach internetowych Fundacji oraz w mediach społecznościowych (Facebook)

- Przygotowanie i rozesłanie informacji prasowych oraz zaproszenie dziennikarzy do relacjonowania projektu

- Na bieżąco aktualizowana strona internetowa poświęcona projektowi

www.artica.org.pl/akademiasztuktrzeciegowieku

- Promocja na stronach internetowych Instytucji partnerskich – zarówno na stronach głównych, jak i na fanpage'ach w mediach społecznościowych.

ad2 w trakcie realizacji

- Rozdawanie informacji prasowych i przeprowadzanie relacji we współpracy z wszystkimi zainteresowanymi dziennikarzami,
- Przygotowanie relacji fotograficzno-filmowych z realizacji projektu
- Prezentacja efektów realizacji całego projektu w postaci pokazu efektów projektu podczas uroczystego finału

ad3 na zakończenie projektu

- Rozesłanie do mediów relacji zdjęciowej oraz artykułu na temat projektu
- Umieszczenie relacji z projektu na stronie internetowej oraz na portalach społecznościowych
- Spotkanie ewaluacyjne dla wszystkich współorganizatorów i partnerów projektu w celu wyciągnięcia odpowiednich wniosków i utrwalenia pozytywnego odbioru przedsięwzięcia

Patronat medialny: Wiadomości Lokalne Gminy Zielonki

Ponadto planujemy współpracę z następującymi mediami:

- Dziennik Polski

- Radio Kraków Małopolska

- i inne, które zaprosimy oficjalnie do współpracy po potwierdzeniu realizacji projektu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wydarzenia przeprowadzone w ramach projektu	4	Policzenie faktycznie odbywających się wydarzeń
Rozwój kompetencji kulturalnych i spędzenie kreatywnie i aktywnie czasu wolnego przez uczestników podczas każdych zajęć	15	Sprawdzenie listy obecności podczas każdych zajęć oraz przeprowadzenie na koniec projektu ankiet i wywiadów sprawdzających satysfakcję uczestników z udziału w projekcie.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

W ostatnich latach Fundacja współpracowała z następującymi podmiotami administracji publicznej:

- **Akademia Sztuk Trzeciego Wieku – ubiegłoroczna edycja (2018)**

we współpracy z następującymi podmiotami administracji publicznej:

Regionalny Ośrodek Pomocy Społecznej w Krakowie

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Urząd Gminy Zielonki

Centrum Aktywnego Seniora w Zielonkach

- **Akademia Sztuk Dziecięcych - 6 edycji**

we współpracy z następującymi podmiotami administracji publicznej:

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Województwo Małopolska

Urząd Gminy Zabierzów

Samorządowe Przedszkole z Oddziałami Integrycyjnymi w Zabierzowie

Samorządowe Przedszkole nr 139 w Krakowie

Zespół Szkół Ogólnokształcących w Krakowie „Inspiracja”

Szkoła Podstawowa im. II Armii Krajowej w Zabierzowie

- **Jurajskie Lato Artystyczne – 4 edycje**

we współpracy z następującymi podmiotami administracji publicznej:

Urząd Gminy Zabierzów
Samorządowe Centrum Kultury Promocji Gminy Zabierzów
Województwo Małopolskie
Sołectwo Bolechowice

- **Festiwal Huculski im. Stanisława Vincenza, Dni Huculskie oraz „120 lat Vincenza”- 4 edycje**

we współpracy z następującymi podmiotami administracji publicznej:

Urząd Miasta Krakowa
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Starostwo Powiatowe w Krakowie
Urząd Gminy Zabierzów

- **Festiwal Graffiti i Sztuk Młodzieżowych – 17 edycji**

we współpracy z następującymi podmiotami administracji publicznej:

Urząd Gminy Zielonki
Centrum Kultury, Promocji i Rekreacji Gminy Zielonki
Szkoła Podstawowa w Woli Zachariaszowskiej
Szkoła Podstawowa w Bibicach
Szkoła Podstawowa w Korzkwi
Szkoła Podstawowa w Zielonkach
Zespół Szkół Ogólnokształcących odpowiednio w: Bolechowicach, Rudawie, Rząsce, Zabierzowie, Krakowie
Stowarzyszenie Wspierania Rodziny i Społeczności Wiejskiej Zachariasz
Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
Województwo Małopolska
Urząd Gminy Zabierzów
Sołectwo Bolechowice
Rada Dzielnicy V w Krakowie
Rada Dzielnicy II w Krakowie
Samorządowe Centrum Kultury i Promocji Gminy Zabierzów
Młodzieżowy Dom Kultury im. Prof. Kamińskiego
Pałac Młodzieży w Tarnowie
Dom Kultury im. W. Kubisz
Centrum Kultury, Promocji i Rekreacji Gminy Zielonki
Centrum Integracji Społecznej w Zielonkach
Staromiejskie Centrum Kultury Młodzieży w Krakowie

- **Festiwal Fashion Art Expansion – 2 edycje**

we współpracy z następującymi podmiotami administracji publicznej:

Ambasada Polski w Dublinie, Irlandia

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Realizacja warsztatów (prowadzenie i materiały)	3800		
2.	Relacje fotofilmowe	880		
3.	Promocja projektu (w tym m.in. prowadzenie strony, współpraca z mediami, grafika, wydruki, przygotowanie ankiet itp.)	1000		
4.	Opłaty biurowe i administracyjne, księgowość	520		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		6200	6000	200

V. Oświadczenia

Oświadczam(~~my~~), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(~~tów~~);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego – nie dotyczy
- 3) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* / ~~zalega(ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / ~~oferenci*~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(~~ją~~)* / ~~zalega(ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....
.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data 23.09.2019.....

FUNDACJA ARTICA
31-517 Kraków, ul. Bema 12/3
tel. +48 12 4130013, NIP 6751341124