



REGULAMIN PRZYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM JAKOŚCI



Spichlerz Koronny
Z KRÓLEWSKIEGO NADANIA

**W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU WŁASNEGO "SPICHLERZ
KORONNY"- WDROŻENIE ORAZ PROMOCJA MARKI LOKALNEJ LGD
STOWARZYSZENIE KORONA PÓŁNOCNEGO KRAKOWA
współfinansowanego ze środków Programu Rozwoju Obszarów
Wiejskich na lata 2014-2020**

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
Europa inwestująca w obszary wiejskie

Institucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał opracowany przez pracowników biura LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa, współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19. 2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020

§ 1

1. Przedmiotem Regulaminu (zwanego dalej „Regulaminem”) jest procedura przyznawania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Jakości „Spichlerz Koronny” (zwanym też dalej „Znakiem” lub „Marką lokalną”) w ramach projektu pt. "Spichlerz Koronny"- wdrożenie oraz promocja marki lokalnej LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa współfinansowanego ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

2. Marka lokalna powstała z potrzeby mieszkańców, podmiotów gospodarczych, organizacji społecznych i instytucji działających na rzecz zrównoważonego rozwoju obszaru Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa w oparciu o lokalne zasoby obszaru oraz bogate dziedzictwo kulturowo- przyrodnicze w szczególności dziedzictwo kulinarne.

3. Marka lokalna Spichlerz Koronny jest narzędziem promocji produktów, usług i wydarzeń związanych z regionem, oferowanych przez twórców i usługodawców z obszaru Korona Północnego Krakowa, rozumianego jako obszar pięciu gmin: Igołomia - Wawrzeńczyce, Kocmyrzów - Luborzyca, Michałowice, Wielka Wieś, Zielonki (zwanego te dalej "Obszarem").

4. O prawo do używania i posługiwania się Znakiem Jakości Spichlerz Koronny mogą ubiegać się podmioty będące:

- a) przedsiębiorcami posiadającymi siedzibę lub oddział i faktycznie działającymi na obszarze LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa, w tym będące przedsiębiorcami osoby, do których nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców.
- b) przedsiębiorcy posiadający oddział z siedzibą (siedzibą oddziału) na obszarze Stowarzyszenie LGD Korona Północnego Krakowa i faktycznie działający na tym obszarze
- c) organizacje posiadające siedzibę i faktycznie działające na obszarze LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa, choćby nie posiadały statusu przedsiębiorcy
- d) posiadające osobowość prawną jednostki terenowe stowarzyszeń posiadające oddział i działające na obszarze LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa.

5. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Spichlerz Koronny może zostać przyznane wyłącznie podmiotom, co do których w trybie określonym Regulaminem zostanie stwierdzone, iż:

- a) posiadają wszelkie wymagane pozwolenia, zezwolenia, koncesje, uprawnienia do wprowadzania do obrotu zgłaszanego produktu/usługi i prowadzenia związanej z tym działalności i przestrzegają wymagań prawnych związanych z prowadzoną działalnością, a także nie naruszają w prowadzonej działalności zasad współżycia społecznego,
- b) nie posiadają zaległości z tytułu zobowiązań publicznoprawnych, ani zaległości z tytułu niespornych zobowiązań (w szczególności wobec pracowników) w wysokości przekraczającej łącznie przeciętne wynagrodzenie miesięczne w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat z zysku,
- c) prowadzą działalność zgodnie z wymogami ochrony środowiska.

6. Uprawnienie do ubiegania się o przyznanie prawa do Używania Znak nie przysługuje podmiotom, które w okresie ostatnich 3 lat utraciły takie prawo na mocy uchwały Kapituły o odebraniu im uprawnienia do używania i posługiwania się Znakiem.

§ 2

1. Rolą Znaku jest udzielanie rekomendacji dla produktów i usług nim znakowanych, stwarzanie przestrzeni dla rozwoju ludzi i miejsc oraz budowanie przyjaznych relacji pomiędzy klientami, producentami i obszarem, na którym działa Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa.

2. Celem znakowania produktów i usług wysokiej jakości sprzyjających zrównoważonemu rozwojowi obszaru, na którym działa Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa w oparciu o lokalne zasoby, dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze jest:

a) wsparcie przedsiębiorczości opartej na zasobach lokalnego środowiska: dziedzictwie kulturowym i przyrodniczym, ze szczególnym uwzględnieniem pasji i aktywności mieszkańców oraz produktów lokalnych

b) wyróżnienie produktów i usług o najwyższej jakości, wartościowych dla budowania marki lokalnej „Spichlerz Koronny”

c) tworzenie sieci współpracy i wspólna promocja wyjątkowych produktów i usług oznakowanych Znakiem

d) wymiana wiedzy i doświadczeń w procesie wdrażania i promocji Marki z partnerami lokalnymi oraz zewnętrznymi na poziomie krajowym i międzynarodowym

e) dążenie do podnoszenia jakości produktów i usług oznaczonych Znakiem

f) mobilizowanie lokalnej społeczności i lokalnych przewag konkurencyjnych na rzecz zrównoważonego rozwoju obszaru na którym działa Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa

3. Właścicielem Znaku jest Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa (zwane dalej „Stowarzyszeniem”) z siedzibą w Zagórzycach Dworskich, ul. Włodzimierza Szomańskiego 1 o numerze KRS: 256931.

4. Znak jest utworem słowno-graficznym w rozumieniu Prawa autorskiego. **Znak podlega ochronie jako znak towarowy na podstawie przepisów Prawa własności przemysłowej- Prawo Ochronne nr 281932.**

5. Znak Promocyjny Spichlerz Koronny stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego majątkowe prawa autorskie przysługują Stowarzyszeniu.

§ 3

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Spichlerz Koronny przyznawane jest na mocy decyzji Kapituły Znaku Jakości Spichlerz Koronny (zwanej też w Regulaminie „Kapitułą”) wyrażonej w formie uchwały.

2. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Jakości Spichlerz Koronny przysługuje Korzystającym wyłącznie w odniesieniu do konkretnych produktów lub usług, dla których zostało przyznane.

3. Produkty i usługi, w stosunku do których przyznane zostało prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym Spichlerz Koronny charakteryzują się specyficznymi cechami

(podlegającymi ocenie Kapituły w ramach kryteriów merytorycznych, określonych szczegółowo w załączniku nr 2):

- a) Powiązanie z regionem
- b) Jakość
- c) Przyjazność dla środowiska
- d) Przyjazność dla klienta
- e) Dostępność i rozpoznawalność
- f) Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

4. Kategorie produktów i usług, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Jakości Spichlerz Koronny określa Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5. Nabycie prawa do używania i posługiwania się Znakiem Jakości Spichlerz Koronny następuje z chwilą określoną w umowie licencyjnej (zwanej też w Regulaminie „Umową Licencyjną”) zawieranej pomiędzy Stowarzyszeniem, a podmiotem, który zgodnie ze wskazaniem Kapituły uzyskał uprawnienie do jej zawarcia.

6. Wzór umowy licencyjnej wiążącej Stowarzyszenie z podmiotem uprawnionym do używania i posługiwania się Znakiem Jakości Spichlerz Koronny (zwanym też w Regulaminie „Korzystającym”) zawiera Załącznik nr 4 do Regulaminu. Umowa Licencyjna określa prawa i obowiązki jej stron związane z używaniem i posługiwaniem się Znakiem Jakości Spichlerz Koronny.

7. Posługiwanie się Znakiem Jakości Spichlerz Koronny w odniesieniu do produktów lub usług stanowiących zmodyfikowane wersje produktów lub usług, dla których prawo to zostało przyznane jest dopuszczalne wyłącznie w przypadkach, gdy modyfikacje mieszczą się w ocenie Stowarzyszenia w zakresie wyznaczonym uchwałą Kapituły w przedmiocie przyznania prawa do zawarcia Umowy Licencyjnej lub w zakresie wyznaczonym treścią Umowy Licencyjnej.

§ 4

W przypadku, gdy Wnioskodawca składa wniosek o przyznanie Znak w związku z ważną społeczną inicjatywą, Kapituła, biorąc pod uwagę kryteria przewidziane w § 3, podejmuje decyzję w oparciu o:

- a) ocenę znaczenia inicjatywy dla ekorozwoju i ochrony środowiska obszaru działania Stowarzyszenia,
- b) ocenę dotychczasowej działalności Wnioskodawcy na rzecz zrównoważonego rozwoju Obszaru objętego działaniem Stowarzyszenia.

§ 5

1. Wniosek o uzyskanie prawa do używania i korzystania ze Znak (dalej też jako "Wniosek") należy złożyć w terminie podanym w Ogłoszeniu na formularzu, który stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.

2. Wnioski można składać na adres siedziby Stowarzyszenia lub drogą elektroniczną na adres mail: info@koronakrakowa.pl. Od Wniosku nie pobiera się opłaty.

3. Przyznanie prawa do używania i korzystania ze Znak odbywać się będzie w formie decyzji (dalej też jako "Decyzja"), wydawanej przez Kapitułę Znak (zwanej w Regulaminie „Kapitułą” lub "Kapitułą Znak"). Kapituła rozpatruje złożone Wnioski nie rzadziej niż raz w roku kalendarzowym.

4. Znak przyznawany jest na okres do końca roku kalendarzowego następującego po roku podjęcia przez Kapitułę Decyzji, z możliwością przedłużenia o kolejne trzy lata według uproszczonej procedury.

a. Zapisu § 5 pkt. 4 nie stosuje się w przypadku ogłoszenia stanu epidemiologicznego uniemożliwiającego wykonanie zadania.

5. Procedura uproszczona przyznawania Znak polega na złożeniu w terminie do 3 miesięcy przed terminie w którym wygasa prawo do używania i korzystania ze Znak pisemnego Sprawozdania z wykorzystania znaku w okresie jego używania wraz z opisem planowanego wykorzystania go na kolejne 3 lata. Decyzję o przedłużeniu przyznania prawa do używania i korzystania ze znaku podejmuje w drodze uchwały Zarząd Stowarzyszenia bez konieczności zwoływania posiedzenia Kapituły Znak.

Formularz Sprawozdania z wykorzystania Znak Jakości Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa „Spichlerz Koronny” w okresie jego używania stanowi załącznik nr 5 do Regulaminu.

a. Zapisu § 5 pkt. 5 nie stosuje się w przypadku ogłoszenia stanu epidemiologicznego uniemożliwiającego wykonanie zadania.

6. Stowarzyszenie dołoży starań by uzyskać opinię Kapituły w przedmiocie zasadności przedłużenia Umowy Licencyjnej – wystąpi o taką opinię jeżeli przed terminem wygaśnięcia Umowy Licencyjnej przewidywane jest posiedzenie Kapituły. Ewentualna opinia Kapituły, o której mowa w zdaniu poprzednim jest dla Stowarzyszenia wiążąca, co nie wyłącza uprawnienia Stowarzyszenia do odmowy przedłużenia Umowy Licencyjnej w sytuacji gdy Użytkownik nie daje w ocenie Stowarzyszenia, rękojmi dalszego należytego wykonywania jego zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej.

7. Przyznawanie Znak odbywać się będzie w **czterech kategoriach:**

a) dla produktów spożywczych,

b) dla usług gastronomicznych i noclegowych oraz oferty turystyczno- rekreacyjnej,

c) dla produktów rękodzielniczych oraz użytkowych,

d) dla lokalnych wydarzeń edukacyjnych, kulturalnych i promocyjnych

W przypadku ogłoszenia w kraju stanu epidemiologicznego uniemożliwiającego weryfikację Stowarzyszenie zastrzega sobie prawo do wyboru kategorii wymienionych w pkt 7.

8. Stowarzyszenie jest zobowiązane w imieniu Kapituły Znak zapewnić przekazanie Wnioskodawcy informacji o treści Decyzji w terminie 10 dni od dnia jej podjęcia. Przekazanie informacji nastąpi listem poleconym na adres podany we wniosku lub do rąk własnych za poświadczeniem odbioru lub za pośrednictwem poczty e- mail za potwierdzeniem odbioru wiadomości. Decydująca dla zachowania terminu wskazanego w niniejszym ustępie będzie data stempla pocztowego lub data wysłania wiadomości e-mail z oficjalnej skrzynki mailowej Stowarzyszenia.

§ 6

Używanie Znaku nie podlega opłacie, jednak Użytkownik Znaku zobowiązany jest do spełniania względem Stowarzyszenia, nieodpłatnie, (w ramach świadczeń wzajemnych) następujących świadczeń (zwanym też dalej "Świadczeniami"):

- a) rozpowszechnianie informacji o współpracy ze Stowarzyszeniem w ramach realizacji projektu "Spichlerz Koronny"- wdrożenie oraz promocja marki lokalnej LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa;
- b) rozpowszechnianie informacji o współfinansowaniu projektu "Spichlerz Koronny"- wdrożenie oraz promocja marki lokalnej LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020;
- c) stosowanie we wszystkich materiałach związanych z promocją projektu "Spichlerz Koronny"- wdrożenie oraz promocja marki lokalnej LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa. oznakowania zgodnego z Księgą Wizualizacji Znaku PROW 2014-2020;

§ 7

1. Prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym "Spichlerz Koronny" nie jest objęte odpłatnością – jego wykonywanie nie jest uzależnione od uiszczenia na rzecz Stowarzyszenia opłaty licencyjnej.

2. Zasady używania i posługiwania się Znakiem zostały określone w Umowie Licencyjnej, której wzór stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.

3. Umowa Licencyjna zawierana jest między podmiotem, któremu na mocy Decyzji przyznane zostało prawo używania i posługiwania się Znakiem (zwanym też dalej „Użytkownikiem Znaku” lub "Użytkownikiem") a Stowarzyszeniem.

4. W ciągu 21 dni od przekazania Użytkownikowi Znaku informacji o podjęciu przez Kapitułę decyzji o przyznaniu prawa do używania Znaku Użytkownik Znaku jest zobowiązany, pod rygorem cofnięcia Decyzji przez Kapitułę Znaku lub Zarząd Stowarzyszenia, do podpisania Umowy Licencyjnej ze Stowarzyszeniem.

4. Zawarcie aneksu do Umowy Licencyjnej prowadzącego do przedłużenia okresu jej obowiązywania o 3 lata powinno nastąpić w terminie 21 dni od dnia doręczenia Wnioskodawcy informacji o przyznaniu mu uprawnienia do Zawarcia takiego aneksu. Po bezskutecznym upływie przedmiotowego terminu Stowarzyszenie będzie uprawnione do odmowy podpisania aneksu do Umowy Licencyjnej.

§ 8

1. Przyznanie Znaku uprawnia Użytkownika Znaku, w okresie obowiązywania Umowy Licencyjnej, do:

- a) posługiwania się, przy oznaczaniu produktów lub usług dla których przyznano prawo do korzystania ze Znaku, sformułowaniem: „produkt/usługa wyróżniona Znakiem w roku",
- b) korzystania ze Znaku jako znaku graficzno-słownego poprzez trwałe oznakowanie wyróżnionych produktów i usług,

- c) korzystania z certyfikatu dla wyróżnionych Znakiem oraz innych udostępnianych form wizualizacji (np. tabliczki informacyjne, statuetki „Spichlerz Koronny”),
- d) korzystania z dotyczących Znak, kampanii reklamowych i promocyjnych prowadzonych przez Stowarzyszenie oraz podmioty współpracujące,
- e) korzystania z wszelkich, dotyczących Znak, form promocji prowadzonych przez Stowarzyszenie oraz podmioty współpracujące tj. marketing wystawienniczy, strona internetowa, media, broszura, katalog, gadżety promocyjne itp.
- f) korzystania z dotyczących Znak, spotkań integracyjnych i służących wymianie doświadczeń, zacieśnianiu współpracy, organizowanych przez Stowarzyszenie, podmioty współpracujące oraz przez Użytkowników Znak.
- g) uzyskiwania ze strony Stowarzyszenia, z zachowaniem określonych przez Stowarzyszenie warunków, doradztwa w zakresie rozwoju oferty dotyczącej produktów lub usług, w odniesieniu do których potencjalnie mogą uzyskać prawo do oznaczania ich Znakiem.
- h) oczekiwać od Stowarzyszenia zachowania w tajemnicy informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Korzystającego, z tym że, o ile Korzystający przy udzielaniu informacji poufnej wyraźnie i na piśmie nie zastrzegł inaczej, nie stanowi naruszenia tajemnicy wykorzystanie informacji nią objętej dla realizacji celów przewidzianych Regulaminem. W żadnym razie nie będzie uznawane za naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa Korzystającego wykorzystanie jej przez Stowarzyszenie dla realizacji uprawnień Stowarzyszenia względem Korzystającego.

2. Przyznanie Znak zobowiązuje Użytkownika Znak, w okresie obowiązywania Umowy Licencyjnej, do:

- a) przestrzegania postanowień Regulaminu
- b) należytego wykonywania zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej
- c) współpracy ze Stowarzyszeniem przy realizacji działań promocyjnych dotyczących Znak
- d) powstrzymania się od działań sprzecznych z celami Programu marki lokalnej Spichlerz Koronny
- e) powstrzymania się w stosunku do Stowarzyszenia i innych Korzystających od zachowań, które w odniesieniu do relacji między przedsiębiorcami mogłyby zostać zakwalifikowane jako czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji
- f) oznaczania określonych Umową Licencyjną produktów lub usług Znakiem
- g) oznaczania Znakiem Promocyjnym "Spichlerz Koronny" miejsc sprzedaży produktów lub usług określonych Umową Licencyjną dokonywanej osobiście, jak też przez osoby działające na jego rzecz lub zlecenie
- h) stosowania Znak na materiałach promocyjnych lub reklamowych; stronach internetowych; portalach społecznościowych Korzystającego odnoszących się do produktów lub usług określonych Umową Licencyjną
- i) utrzymywania wysokiej jakości wprowadzanych do obrotu produktów i usług, ze szczególnym uwzględnieniem produktów i usług dla których nabył prawo do oznaczania ich Znakiem
- j) informowania Stowarzyszenia o okolicznościach istotnych dla realizacji celów oznaczania produktów i usług Znakiem, o wszelkich naruszeniach przez osoby trzecie praw przysługujących Stowarzyszeniu do Znak, o wszelkich naruszeniach przez innych Korzystających ich zobowiązań wynikających z Regulaminu oraz o wszelkich zagrożeniach dla realizacji zobowiązań Korzystającego wynikających z Regulaminu lub Umowy Licencyjnej
- k) aktywnego uczestniczenia w spotkaniach Korzystających zorganizowanych przez, z inicjatywy lub za akceptacją Stowarzyszenia, nie rzadziej niż jeden raz w roku kalendarzowym
- l) uczestniczenia na zaproszenie Stowarzyszenia w targach branżowych lub podobnych imprezach,

ł) udzielania Stowarzyszeniu wszelkich (w tym w tym celu przetworzonych) informacji i udostępniania materiałów niezbędnych dla zweryfikowania spełniania przez Korzystającego jego zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej lub Regulaminu, w tym niezbędnych dla zweryfikowania spełniania przesłanek zasadności objęcia lub utrzymywania prawa Korzystającego do oznaczania produktów lub usług Znakiem

m) zachowania w tajemnicy wszelkich informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Stowarzyszenia lub tajemnice przedsiębiorstwa innego Korzystającego, a także do zachowania w tajemnicy wszelkich nie podanych do wiadomości publicznej informacji technicznych, technologicznych, organizacyjnych lub innych informacji mających wartość gospodarczą, co do których Stowarzyszenie podjęło działania w celu zachowania ich poufności, w szczególności oznaczyło je jako poufne

n) do pokrywania części kosztów promocji Programu marki lokalnej Spichlerz Koronny poprzez dokonywanie na rzecz Stowarzyszenia jednorazowych wpłat w wysokości nie niższej niż _____, za każdy rok obowiązywania Umowy Licencyjnej.

§ 9

1. Kapituła Znaku jest powoływana i odwoływana w drodze uchwały Zarządu Stowarzyszenia.
2. Siedzibą Kapituły jest siedziba Stowarzyszenia.
3. Kapituła raz w roku składa Zarządowi sprawozdanie ze swojej działalności.
4. Działalność Kapituły podlega raz do roku ocenie Zarządu.
5. Kapituła może zasięgać opinii ekspertów w danej dziedzinie, w szczególności na etapie badania czy wnioski spełniają kryteria wskazane w § 3 i § 4 Regulaminu.
6. Zebrania Kapituły odbywać się będą w zależności od potrzeb, nie rzadziej niż raz w roku.
7. Posiedzenia Kapituły zwołuje się zawiadamiając wszystkich członków Kapituły za pomocą listów poleconych lub przesyłek nadanych pocztą kurierską, wysłanych co najmniej 10 dni przed terminem posiedzenia. Dopuszczalne jest dokonanie zwołania poprzez wysłanie członkowi Kapituły, co najmniej tydzień dni przed terminem posiedzenia, zaproszenia pocztą elektroniczną, jeżeli uprzednio wyraził pisemną zgodę na dokonywanie wobec niego korespondencji w tej formie, podając adres, na który korespondencja powinna być wysyłana. W zaproszeniu należy oznaczyć dzień, godzinę i miejsce posiedzenia oraz przewidywany porządek obrad.
8. W przypadku nieobecności Przewodniczącego Kapituły przewodniczącego posiedzenia Kapituły wybierają obecni na posiedzeniu członkowie Kapituły. Z posiedzeń Kapituły sporządza się protokół obejmujący utrwalenie podjętych Decyzji. Protokół podpisuje co najmniej dwóch członków Kapituły, w tym Przewodniczącą Kapituły lub Wiceprzewodniczącą Kapituły.

§ 10

1. Kapituła Znaku działa w składzie ("Członkowie Kapituły"):

- a) Przewodniczący Kapituły,
- b) Wiceprzewodniczący Kapituły,
- c) od 3 – 5 Członków Zwyczajnych.

2. W skład Kapituły mogą wchodzić przedstawiciele następujących podmiotów: 1 przedstawiciel samorządu, 1 przedstawiciel uczelni wyższej, 1 przedstawiciel mediów, 1 przedstawiciel organizacji pozarządowej działającej w obszarze gastronomii, 1 członek Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa, 1-2 przedstawiciele spoza Stowarzyszenia.

3. Kadencja Członka Kapituły trwa 3 lata.

4. Prace Kapituły są koordynowane przez Przewodniczącego Kapituły.

§ 11

1. Wszelkie decyzje Kapituły są podejmowane, pod rygorem nieważności, w obecności co najmniej 2/3 składu Kapituły.

2. Każdemu Członkowi Kapituły przysługuje w głosowaniu jeden głos.

3. Głosowania Członków Kapituły przeprowadzane są w trybie jawnym.

4. Decyzje Kapituły Znak sporządzane (utrwalane) są w formie pisemnej.

5. Decyzja przyznająca prawo używania znaku musi zawierać: stanowisko Kapituły, określenie warunków używania Znak - w szczególności określenie produktów lub usług dla których ma być przyznane prawo do oznaczania ich Znakiem, określenie przedmiotu decyzji, datę podjęcia decyzji, uzasadnienie.

6. W razie gdy Kapituła poweźmie uzasadnione wątpliwości co do okoliczności powołanych we Wniosku lub z innych względów uzna to za celowe, może wystąpić do Wnioskodawcy o uzupełnienie Wniosku, w szczególności poprzez przedłożenie dodatkowych materiałów, udzielenie informacji lub złożenie wyjaśnień.

7. Wszelkie koszty przygotowania oraz ewentualnego uzupełnienia Wniosku pokrywa Wnioskodawca.

8. Decyzję podjętą przez Kapitułę (dokument obejmujący jej treść) podpisuje co najmniej dwóch członków Kapituły, w tym Przewodniczący Kapituły lub Wiceprzewodniczący Kapituły.

9. Uchwały kapituły są ostateczne – nie przysługują od niej żadne środki zaskarżenia.

§ 12

1. Kapituła Znak oraz Zarząd Stowarzyszenia mają prawo do cofnięcia Decyzji (decyzji uprawniającej do używania i posługiwania się Znakiem) w przypadku:

- a) stwierdzenia niedotrzymywania przez Użytkownika Znaku warunków Umowy Licencyjnej,
- b) zgłoszenia zasadnie umotywowanego wniosku przez Użytkownika Znaku,
- c) niezawarcia Umowy Licencyjnej w terminie wskazanym w § 7 ust. 3,
- d) niespełniania Świadczeń wskazanych w § 6.
- e) rażącego naruszenia lub powtarzającego się naruszenia przez Użytkownika jego zobowiązań wynikających z Regulaminu, Umowy Licencyjnej lub innych zobowiązań wynikających ze stosunków umownych łączących go ze Stowarzyszeniem dotyczących posługiwania się Znakiem.

2. Uchwałę w przedmiocie odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem podejmuje Kapituła.

3. Procedura odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem inicjowana jest pisemnym, obejmującym uzasadnienie, wnioskiem Stowarzyszenia lub wszczynana z inicjatywy Kapituły.

4. Zarząd inicjując procedurę odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem zawiadamia Użytkownika na piśmie o możliwości złożenia pisemnych wyjaśnień w terminie 21 dni od dnia doręczenia zawiadomienia. Pismo obejmujące wyjaśnienia Użytkownik doręcza na adres Stowarzyszenia. 5. W toku rozpoznawania zasadności odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Kapituła powinna wysłuchać Użytkownika lub zapoznać się z jego pisemnymi wyjaśnieniami.

6. Użytkownik ponosi wszelkie koszty związane z jego udziałem w postępowaniu w przedmiocie odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem.

7. Użytkownik jest zobowiązany do trwałego zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem natychmiast po doręczeniu mu przez Stowarzyszenie pisemnej informacji o uchwale Kapituły w przedmiocie odebrania mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem.

8. Do czasu rozpoznania sprawy odebrania prawa do używania i posługiwania się Znakiem Stowarzyszenie może zawiesić wykonywanie przez Użytkownika prawa do używania i posługiwania się Znakiem.

9. Użytkownik jest zobowiązany do czasowego (do czasu rozstrzygnięcia sprawy przez Kapitułę) zaprzestania używania i posługiwania się Znakiem natychmiast po doręczeniu mu przez Stowarzyszenie pisemnej informacji o decyzji Stowarzyszenia w przedmiocie zawieszenia mu prawa do używania i posługiwania się Znakiem.

10. Informacja o odebraniu prawa do używania i posługiwania się Znakiem może zostać podana przez Stowarzyszenie do publicznej wiadomości, na koszt Użytkownika.

11. Z chwilą wygaśnięcia prawa do używania i posługiwania się Znakiem Użytkownik zobowiązany jest do natychmiastowego wydania (zwrotu) certyfikatu wykazującego jego uprawnienie do wykonywania tego prawa.

§ 13

Decyzje Kapituły przyznające Znak będą każdorazowo ogłaszane publicznie w prasie regionalnej/lub lokalnej i na stronie internetowej Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa (www.koronakrakowa.pl).

§ 14

Do zadań Kapituły należy w szczególności:

- a) przyjmowanie i ocena Wniosków pod względem merytorycznym i formalnym,
- b) wizytacja oceniająca Wnioskodawców przed podjęciem Decyzji przyznającej prawo używania znaku oraz w uzasadnionych przypadkach w trakcie Użytkowania Znaku;
- c) prezentacja Wniosku wraz z dokumentacją (załącznikami) oraz stanowisk Kapituły na posiedzeniu Zarządu Stowarzyszenia;
- d) udzielanie Stowarzyszeniu rekomendacji w sprawach istotnych dla dalszego rozwoju marki „Spichlerz Koronny”;

§ 15

1. Przewodniczący Kapituły może w sytuacjach tego wymagających zażądać od Użytkownika Znaku przedłożenia specjalistycznej ekspertyzy, oceny, opinii dotyczącej wskazywanego stopnia jakości towaru, usługi itp. wykonanej przez uprawnioną jednostkę lub osobę fizyczną – na koszt Użytkownika Znaku, w celu pozyskania potwierdzenia zgodności z panującymi normami i autentyczności zgłaszanego towaru, usługi, inicjatywy itp.

2. Badania te winny być wykonywane od momentu złożenia wniosku przez Wnioskodawcę do czasu wygaśnięcia Umowy Licencyjnej. Decyzja Kapituły może określić inny termin, stanowiący podstawę sporządzenia badań.

§ 16

1. Obsługą administracyjną i techniczną przy działaniach związanych z procesem weryfikacji i przyznawania, a także promocji Znaku zajmuje się Koordynator merytoryczny.

2. Do zadań Koordynatora merytorycznego należy w szczególności:

- a) organizacja procesu nadawania Znaku od strony promocyjno- informacyjnej;
- b) bezpośrednie kontakty i doradztwo dla podmiotów zainteresowanych otrzymaniem prawa do Używania Znaku;
- c) negocjacje z Użytkownikiem Znaku dotyczące warunków Używania Znaku;
- d) monitorowanie wypełniania warunków Umowy Licencyjnej przez Użytkownika Znaku;
- e) organizacja posiedzeń Kapituły Znaku od strony technicznej (m.in. organizacja sali, cateringu itp.) oraz formalnej (przygotowywanie zestawień, materiałów niezbędnych do pracy Kapituły);
- f) przygotowanie protokołów z posiedzeń Kapituły oraz pisemnych uzasadnień decyzji Kapituły w formie pisemnej;
- g) wysyłanie listów poleconych lub nadawanie przesyłek pocztą kurierską dotyczących zwoływania posiedzeń Kapituły oraz obejmujących pisma Kapituły kierowane do Wnioskodawców lub Użytkowników.

§ 17

Zarząd Stowarzyszenia zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu na wniosek Kapituły lub w innym przypadku, który uniemożliwi prawidłowe egzekwowanie postanowień niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu zostaną opublikowane na stronie internetowej Stowarzyszenia (www.koronakrakowa.pl).

§ 18

Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia go przez Zarząd Stowarzyszenia.

Załączniki:

1. Kategorie produktów, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym.
2. Kryteria merytoryczne.
3. Formularz zgłoszeniowy (Wniosek).
4. Wzór Umowy licencyjnej.
5. Formularz Sprawozdania z wykorzystania Znak Jakości Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa „Spichlerz Koronny” w okresie jego używania.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik 1 do Regulaminu PRZYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM JAKOŚCI „Spichlerz Koronny”

KATEGORIE PRODUKTÓW, DLA KTÓRYCH PRZYZNAJE SIĘ PRAWO DO UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM

Katalog zawiera opis przykładowych usług, produktów i inicjatyw, których właściciele/autorzy mogą ubiegać się o Znak. Marka lokalna ma formułę otwartą, wspiera rozwój przedsiębiorczości lokalnej, zakłada się więc, że w miarę rozwoju Programu marki lokalnej na obszarze LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa mogą pojawiać się produkty, usługi i inicjatywy spełniające kryteria konkursu wykraczające ponad poniższy katalog.

PRODUKT	
Rękodzieło	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt lub linia produktów posiadający/a wartość artystyczną, charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z obszarem Korony Północnego Krakowa (np. ceramika, haft, stroje i dodatki zawierające charakterystyczne wzory). Produkt musi być opisany szczegółowo, nie może być ogólny np. „biżuteria”, lecz „bransoleta z motywem X”
Produkt spożywczy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy przetworzony lub nieprzetworzony oferowany w sklepie/miejscu sprzedaży. Produkt musi być opisany szczegółowo, wskazując na skład lub charakter lub związek z regionem/obrządem/świętem lokalnym, a nie ogólnie np. pieczywo.
Produkt użytkowy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt znajdujący zastosowanie w życiu codziennym czy przemyśle, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, jako opakowanie dla produktów.

USŁUGA	
Oferta turystyczno-rekreacyjna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: przewodnicy lokalni, organizatorzy spływów/impresz/rajdów/wydarzeń/zlotów/wypraw np. konnych, rowerowych, wypożyczalnie sprzętu tj. jeździecki, rowerowy, obserwacyjny, szkoły jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour-operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych.

	Podstawową ofertą są usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym obszaru LGD Korona Północnego Krakowa oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa itp.) czy kulturowej.
Oferta edukacyjna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: ośrodki edukacji ekologicznej, zielone szkoły, oferta edukacyjna na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych itp. Podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (m.in. grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego obszaru LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa oraz innych atutów niosących wartości.
Oferta cateringowa	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: producenci lokalni żywności, firmy świadczące usługi gastronomiczne w formie cateringu, dostarczane do klienta. Przedsiębiorca posiada ofertę dostawy, dowozu produktów do klienta.
Oferta gastronomiczna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: producenci lokalni żywności, restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne, oferujące m.in. potrawy z/ na bazie produktów i przepisów lokalnych. Znak może być przyznany wyłącznie na ofertę świadczoną w zakładach żywienia (potrawy, menu z królewskiego nadania – Spichlerz Koronny, obiad/śniadanie Spichlerz Koronny) powstające w zakładach gastronomicznych. Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z niej w zakładzie.
Oferta noclegowa	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe itp. Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z noclegów lub przyjeżdża na dłuższy pobyt.

SPOŁECZNIE WAŻNA INICJATYWA	
Wydarzenie edukacyjne	Cykl zajęć warsztatowych, szkoleniowych, konferencji organizowanych w celu podniesienia kwalifikacji, czy doskonalenia umiejętności. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty.
Wydarzenie kulturalne i promocyjne	Cykliczne seminaria, festiwale, konferencje, konkursy, widowiska plenerowe i inne wydarzenia mające na celu propagowanie dziedzictwa kulturowego (np. polki), przyrodniczego i walorów regionu. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty promocyjne.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Załącznik nr 2 do Regulaminu PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM JAKOŚCI „Spichlerz Koronny”

KRYTERIA OCENY

Znak Promocyjny Spichlerz Koronny (zwany też dalej „Znakiem”) przyznawany jest w trzech zasadniczych kategoriach: produkt, usługa i inicjatywa.

Wnioskodawca składa wnioszek osobno dla każdego rodzaju produktu, usługi czy inicjatywy. Ocenie podlega konkretny produkt, usługa lub inicjatywa.

O prawo do używania i posługiwania się Znakiem mogą ubiegać się wyłącznie podmioty akceptujące oraz przestrzegające treści zawartych w Regulaminie, spełniające wszelkie określone Regulaminem przesłanki ubiegania się o przyznanie im prawa do używania i posługiwania się Znakiem Jakości.

Produkty i usługi oceniane są wedle określonych kryteriów merytorycznych – kryteriów, uwzględniających różnice w rodzaju prowadzonej działalności (produkt, usługa, inicjatywa).

KRYTERIA MERYTORYCZNE podlegają ocenie Kapituły. W każdym z kryteriów merytorycznych produkt usługa i inicjatywa muszą osiągnąć co najmniej ½ puli punktów (wyliczana jest średnia ocen członków Kapituły). Max. pula punktów za każde z kryteriów wynosi 3 .

Produkt lub usługa, by znaleźć się na liście użytkowników Znak musi uzyskać co najmniej 9 punktów za kryteria merytoryczne i uzyskać co najmniej 1,5 pkt w każdym z 6 kryteriów.

Szczegółowy opis kryteriów:

1) KRYTERIA MERYTORYCZNE (DLA KONKRETNÝCH PRODUKTÓW/USŁUG):

- 1.1. Powiązanie z regionem Korona Północnego Krakowa
- 1.2. Jakość
- 1.3. Przyjazność dla środowiska
- 1.4. Przyjazność dla mieszkańców i klientów
- 1.5. Wyjątkowość
- 1.6. Współpraca w ramach programu Marka Lokalna Spichlerz Koronny.

KRYTERIA MERYTORYCZNE – szczegółowy opis uwzględniający różnice pomiędzy produktem, usługą a inicjatywą.

Forma potwierdzenia: Ocena indywidualna członków Kapituły na podstawie przedłożonego wniosku, załączników (m.in. szczegółowego opisu produktu, programu merytorycznego oferty i ew. załączonych zdjęć, referencji, rekomendacji, wizji lokalnej w miejscu świadczenia usługi przez członka Kapituły lub osobę upoważnioną, wiedzy własnej członka Kapituły, istniejącej strony internetowej Wnioskodawcy, udostępnionych przez Wnioskodawcę istniejących materiałów promocyjnych).

KRYTERIUM	PRODUKT	USŁUGA	INICJATYWA
1.1. Powiązanie z regionem Korona Północnego Krakowa	Produkt powinien mieć specyficzne cechy związane z obszarem LGD Korona Północnego Krakowa, np.: – tradycyjna receptura/przepis/technika wykonania (udokumentowana)	Oferta winna być wyjątkowa, kojarząca się z obszarem Korona Północnego Krakowa, tj.: – posiadać elementy/cechy miejscowe pozwalające odróżnić ją od innych tego typu ofert (sposoby/powody dla których klient odróżni ofertę Spichlerz Koronny), – miejsce/obiekt świadczenia usługi eksponuje lub	

	<ul style="list-style-type: none"> - funkcja produktu ma związek z regionem Korona Północnego Krakowa (tradycyjne zawody, prace gospodarskie, zwyczaje) - produkt pochodzi z tradycyjnych dla obszaru Korona Północnego Krakowa upraw/hodowli lub powstaje na bazie surowców z tradycyjnych dla Korony Północnego Krakowa upraw/hodowli - produkt związany jest z historią/legendą lokalną - produkt posiada inne cechy/wyróżniki skorelowane z Korony Północnego Krakowa i producent potrafi to opisać, wykazać lub/i udokumentować. 	<ul style="list-style-type: none"> wykorzystuje specyficzne cechy regionu Korona Północnego Krakowa (np. wyposażenie wnętrza związane z regionem), - wpisywać się w nurty edukacji (w tym ekologicznej i regionalnej) w oparciu o zidentyfikowany lokalny potencjał przyrodniczy i kulturowy Korony Północnego Krakowa, - przekazywać wartości i kształtować odpowiedzialną postawę względem poszanowania środowiska, tradycji i historii regionu (np. przekazanie wiedzy klientom lub/i mieszkańcom nt. krajobrazu i związanej z nimi historii i tradycji oraz możliwości korzystania z charakterystycznych dla obszaru Korona Północnego Krakowa usług i atrakcji) itp.
1.2. Jakość	<ul style="list-style-type: none"> - jakość produktu (dbałość o wysokiej jakości surowce, rzetelność i staranność wykonania), - estetyka wykonania produktu, - opakowanie produktu (jeśli dotyczy) - sposób eksponowania produktu - posiadanie certyfikatów jakości 	<ul style="list-style-type: none"> - standard proponowanej oferty (np. wartość merytoryczna oferty edukacyjnej, atrakcyjność oferty rekreacyjnej dla konkretnej grupy osób), jakości świadczonych usług (referencje, ocena klientów, certyfikaty jakości), - właściwości estetyczne obiektów (porządek, schludność, czystość w przypadku obiektów, wyposażenia, sprzętu), - wpisywanie się oferty w lokalny krajobraz architektoniczny i kulturowy (nawiązanie i zachowanie tradycyjnej architektury, tradycyjne elementy wyposażenia, w przypadku wyżywienia dodatkowo serwowane menu, świadome nawiązywanie do tradycji kulinarnych regionu i dostępnych produktów lokalnych), - wartość merytoryczna i graficzna indywidualnych materiałów promocyjnych oferty (jeśli takowe istnieją).
1.3. Przyjazność dla środowiska	<p>Produkt powstaje na bazie surowców naturalnych, proekologicznych lub/i z ekologicznych upraw/hodowli, powstaje na obszarze Natura2000 w poszanowaniu jej zasad i wartości. Produkt powiązany jest z propagowaniem walorów Parków Krajobrazowych i Rezerwatów. Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, ekologiczne metody odprowadzania ścieków, ograniczane do minimum jest zużycie detergentów i innych środków chemicznych oraz produkcja odpadów, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp.</p>	<p>Usługa/wydarzenie przyczynia się do ochrony przyrody, krajobrazu, wody, powietrza, gleby np. poprzez stosowanie nawyków i zachowań proekologicznych i oszczędnościowych. Związana jest z propagowaniem walorów parków krajobrazowych. Stosowane są urządzenia energooszczędne, alternatywne źródła energii, ekologiczne metody odprowadzania ścieków, ograniczane do minimum jest zużycie detergentów i innych środków chemicznych oraz produkcja odpadów, prowadzona jest selektywna zbiórka odpadów, zachowany i wciąż polepszany dobrostan zwierząt itp.</p>
1.4. Przyjazność dla klienta i mieszkańca	<p>Produkt/usługa/wydarzenie ukierunkowany/a jest na oczekiwania, życzenia klienta/mieszkańca, specyficznych grup odbiorców. Klient odczuwa autentyczność produktu/usługi, jego niepowtarzalność, nie anonimowość. Klient czuje się świadomym, odpowiedzialnym klientem lub/i mieszkańcem – uczestnikiem Programu Marka Lokalna Spichlerz Koronny.</p> <p>Produkt/Usługa powinna być w stałej regularnie dostępnej w regionie ofercie/sprzedaży ze stałą ceną. Jeżeli produkt lub usługa jest dostępny/a sezonowo należy to uwzględnić i uzasadnić. Obiekt/miejsce, gdzie odbywa się sprzedaż lub promocja produktu/usługi wydarzenie powinien być czytelnie oznakowany (drogowskaz, szyld) z możliwością skorzystania z parkingu.</p>	

1.5. Wyjątkowość	Produkt/usługa wykorzystuje nowatorskie działania, nowoczesne techniki na regionalną, krajową lub międzynarodową.	Wydarzenie podejmuje tematy ważne lub innowacyjne na skalę regionu, przyjmuje nowatorskie formy, metody działania lub docierania do klientów/mieszkańców.
1.6. Współpraca w ramach programu Marka Lokalna	<ul style="list-style-type: none"> – dotychczasowa współpraca ze Stowarzyszeniem LGD Korona Północnego Krakowa - Właścicielem Znak, korzystanie z oferty Stowarzyszenia (integracyjnej, promocyjnej) – jej zakres, czas trwania, efekty, – dotychczasowa współpraca z podmiotami współpracującymi ze Stowarzyszeniem, np. zakup surowców, tworzenie wspólnych produktów, wspólnej oferty dla klienta (należy opisać w jakim zakresie), – opisany we wniosku plan współpracy uwzględniający współpracę ze Stowarzyszeniem lub podmiotami uczestniczącymi lub planującymi udział w Programie marka lokalna Spichlerz Koronny, np. sprzedaż produktów ze znakiem Spichlerz Koronny, wspólne wyjazdy na targi, materiały promocyjne, organizacja imprez, sposoby promocji/informowania konsumentów/kontrahentów o tym, że produkt jest oznaczony znakiem Spichlerz Koronny. 	



Załącznik nr 3 do Regulaminu PRZYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ
ZNAKIEM JAKOŚCI „Spichlerz Koronny”

**WZÓR FORMULARZA ZGŁOSZENIA - WYPEŁNIANEGO PRZEZ PODMIOTY UBIEGAJĄCE SIĘ O UZYSKANIE PRAWA DO
KORZYSTANIA ZE ZNAKU - DO OPATRYWANIA NIM PRODUKOWANYCH PRZEZ NIE PRODUKTÓW/ŚWIADCZONYCH
PRZEZ NIE USŁUG**

**Formularz zgłoszenia produktów/usług do wyróżnienia Znakiem Jakości Stowarzyszenia
Korona Północnego Krakowa „Spichlerz Koronny”**

Proszę wniosek przesać na adres Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa, ul.
Włodzimierza Szomańskiego 1, 32-091 Zagórzycy Dworskie lub drogą elektroniczną na adres
mailowy:info@koronakrakowa.pl.

Informacje o Wnioskodawcy:

Nazwisko/ nazwa	
Adres pocztowy	
Telefon/Fax	
Strona www	
NIP	
KRS/PESEL	

Osoba kontaktowa w sprawach wniosku:

Pan/Pani	
Stanowisko	
Telefon, tel. komórkowy	
e-mail	

Informacje o produkcie:

Pełna nazwa produktu / usługi ubiegającej się o wyróżnienie Znakiem	
---	--

**Opis produktu / usługi wraz z uprawdopodobnieniem spełnienia kryteriów przyznania
Znaku Jakości**

--

Wykaz załączników potwierdzających spełnienie warunków wskazanych w §1 ust.3

- 1).....
- 2).....
- 3).....

Wnoszę o wyróżnienie ww. produktów/ usług Znakiem Jakości Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa.

Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję warunki Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Jakości oraz znane są mi warunki udzielenia licencji na wykorzystanie Znak. W przypadku przyznania zgłaszanym produktom/usługom prawa do używania i posługiwania się Znakiem Jakości, zobowiązuję się do podpisania Umowy Licencyjnej.

Oświadczam, że wszystkie podane we Wniosku informacje są zgodne z prawdą i że znane mi są prawne konsekwencje oświadczenia nieprawdy w dokumentach.

Dotyczy wyłącznie osób fizycznych, w tym osób fizycznych prowadzących indywidualną działalność gospodarczą:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu wykonania wszelkich czynności administracyjnych związanych z przetwarzaniem i oceną złożonego przeze mnie formularza zgłoszenia produktów/usług do wyróżnienia Znakiem Jakości Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa „Spichlerz Koronny”

Informujemy, że administratorem Państwa danych osobowych jest Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa z siedzibą przy ul. Jana Długosza 36 w Raciborowicach. Państwa dane osobowe będą przetwarzane dla celów wykonania wszelkich czynności administracyjnych związanych z przetwarzaniem i oceną wniosku. Odbiorcą danych będzie Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego w zakresie kontrolowania wydatków poniesionych przez LGD. Podstawą przetwarzania danych jest udzielona przez Państwa zgoda. Posiadają Państwo prawo do:

- ✓ żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania a także do przenoszenia swoich danych osobowych;
- ✓ wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody, nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- ✓ Wniesienia skargi do organu nadzorczego (GIODO/PUODO)

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do zawarcia umowy. Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres 5 lat od ostatniego dnia programowania PROW na lata 2014-2020

Dane kontaktowe administratora danych:

Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa , ul. Włodzimierza Szomańskiego 1, 32-091 Zagórzycy Dworskie

info@koronakrakowa.pl

Dane kontaktowe inspektora ochrony danych:

lgdkorona@inspektor-danych.info

Imię i nazwisko, data

Podpis/Pieczątka

Potwierdzenie złożenia wniosku

Data wpływu wniosku do Stowarzyszenia	Podpis i pieczętka Pracownika Biura

Nr uchwały.....

Data podjęcia uchwały.....



Załącznik nr 4 do Regulaminu PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ
ZNAKIEM JAKOŚCI „Spichlerz Koronny”

WZÓR UMOWY NA KORZYSTANIE ZE ZNAKU (WZÓR UMOWY LICENCYJNEJ)

Umowa Licencyjna na używanie i posługiwanie się Znakiem Jakości Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa zawarta w w dniu

pomiędzy

Stowarzyszeniem Korona Północnego Krakowa reprezentowanym przez:

.....

zwaną w dalszej części Umowy „Licencjodawcą”,

a
.....

zwaną w dalszej części Umowy „Licencjobiorcą”.

zwane łącznie „Stronami”

W związku z przyznaniem przez Licencjodawcę Licencjobiorcy możliwości używania i posługiwanie się Znakiem Jakości „Spichlerz Koronny” (zwanym dalej Znakiem Jakości) mocą decyzji Kapituły Znak z dnia dla produktu/usługi w kategorii na warunkach określonych w „Regulaminie przyznawania, używania i posługiwanie się znakiem jakości „Spichlerz Koronny” (zwanym też dalej „Regulaminem”) zatwierdzonego przez Zarząd Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa na mocy uchwały dnia, Strony postanowiły, co następuje:

§ 1

1. Przedmiotem Umowy jest udzielenie licencji na używanie i posługiwanie się Znakiem Jakości w kategorii **produkt spożywczy/ usługa gastronomiczna i noclegowa oraz oferta turystyczno-rekreacyjna/ produkt rękodzielniczy oraz użytkowy/ lokalne wydarzenia edukacyjne, kulturalne lub promocyjne***.

2. Licencjodawca udziela Licencjobiorcy niewyłącznego upoważnienia do korzystania ze Znak Jakości opisanego w ust. 1 z przeznaczeniem do wykorzystywania w celach promocji wskazanego powyżej certyfikowanego produktu/usługi, na warunkach określonych w niniejszej Umowie i Regulaminie (licencja niewyłączna). Licencjobiorca może korzystać ze znaku na następujących polach eksploatacji:

- a. oznaczanie produktów lub usług dla których przyznano prawo do korzystania ze Znak Jakości, sformułowaniem: „produkt/usługa wyróżniona Znakiem w roku
- b. trwale oznakowanie wyróżnionych produktów i usług,
- c. korzystanie z certyfikatu dla wyróżnionych Znakiem oraz innych udostępnianych form wizualizacji (np. tabliczki, statuetki „Spichlerz Koronny”),
- d. korzystanie z dotyczących Znak, kampanii reklamowych i promocyjnych prowadzonych przez Stowarzyszenie oraz podmioty współpracujące,
- e. korzystanie z wszelkich, dotyczących Znak, form promocji prowadzonych przez Stowarzyszenie oraz podmioty współpracujące tj. marketing wystawienniczy, strona internetowa, media, broszura, katalog, gadżety promocyjne itp.
- f. korzystanie z dotyczących Znak, spotkań integracyjnych i służących wymianie doświadczeń, zacieśnianiu współpracy, organizowanych przez Stowarzyszenie, podmioty współpracujące oraz przez Użytkowników Znak.

3. Licencja jest nieograniczona terytorialnie.

4. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie nawet w sposób pośredni Znak Jakości w celu innym niż określony w niniejszej umowie i w Regulaminie.

5. Licencjobiorca nie może udzielać dalszego prawa do korzystania na Znak Jakości innym podmiotom (zakaz udzielania sublicencji).

6. Licencjobiorca nie ma prawa dokonywać żadnych zmian w formie graficznej Znak Jakości opisanego w ust. 1 i obowiązany jest stosować się do wymagań co do prezentacji Znak Jakości opisanych w załączniku nr 3 do Regulaminu.

7. Licencjobiorca nie ma prawa bez zgody Licencjodawcy przenosić na inne podmioty praw oraz obowiązków wynikających z niniejszej Umowy.

§ 2

Licencjodawca oświadcza, że: jest uprawniony do korzystania i rozporządzania prawem do Znak Jakości wymienionego § 1 ust. 1 w zakresie wynikającym z przedmiotowej Umowy oraz nie są mu znane okoliczności, na skutek których wykonywanie Umowy naruszałoby prawa osób trzecich.

§ 3

1. Licencjobiorca jest zobowiązany używać Znak Jakości zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej Umowie w szczególności jest zobowiązany do:

- 1) uwzględnianie wszelkich wymagań określonych w Regulaminie,
- 2) zachowania tożsamości certyfikowanego produktu i stałego utrzymania jego najwyższej jakości zgodnie ze zgłoszoną dokumentacją w procesie certyfikacji,
- 3) zachowania najwyższej renomy Znak Jakości przy jego wykorzystywaniu,

2. Licencjodawca może żądać od Licencjobiorcy pełnej dokumentacji dotyczącej sposobu wykorzystania Znak Jakości, jaką Licencjobiorca obowiązany jest gromadzić oraz do przeprowadzenia działań kontrolnych związanych z weryfikacją prawidłowości realizacji niniejszej Umowy (w tym w siedzibie Licencjobiorcy).

3. Licencjobiorcy służy prawo zwrócenia się do Licencjodawcy w celu uzyskania akceptacji wzorów opakowań certyfikowanego produktu, materiałów promocyjnych lub innych nośników, na których umieszczany będzie Znak Jakości.

4. W przypadku naruszenia renomy Znak Jakości Licencjodawcy służy prawo zakazania umieszczania i wprowadzania do obrotu przez Licencjobiorcę Znak Jakości na opakowaniach

certyfikowanego produktu, materiałach promocyjnych lub innych nośnikach, chyba że uzyskał on zgodę w trybie określonym w ust. 2.

5. Ponadto Licencjobiorca jest zobowiązany w okresie obowiązywania niniejszej Umowy oraz przez okres 15 lat po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu do nie używania oraz nie zgłaszania do rejestracji na terytorium Rzeczypospolitej Polskie znaków identycznych lub podobnych do licencjonowanego Znak Jakości.

§ 4

Licencjobiorca zobowiązuje się do spełniania na rzecz Licencjodawcy następujących świadczeń (w ramach świadczeń wzajemnych):

- a) rozpowszechnianie informacji o współpracy ze Stowarzyszeniem w ramach realizacji projektu pt. "Spichlerz Koronny"- wdrożenie oraz promocja marki lokalnej LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa;
- b) rozpowszechnianie informacji o współfinansowaniu projektu pt."Spichlerz Koronny"- wdrożenie oraz promocja marki lokalnej LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020;
- c) stosowanie we wszystkich materiałach związanych z promocją projektu "Spichlerz Koronny"- wdrożenie oraz promocja marki lokalnej LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa. oznakowania zgodnego z Księgą Wizualizacji Znak PROW 2014-2020;

§ 5

W razie powstania szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej Umowy przez jedną ze stron, druga strona może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych, a ponadto Licencjodawca będzie uprawniony do naliczania Licencjobiorcy następujących kar umownych:

- 1) za naruszenie zakresu upoważnienia do korzystania ze Znak Jakości - w wysokości zł za każdy przypadek naruszenia,
- 2) za uchylanie się od obowiązku spełniania Świadczenia - w wysokości zł za każdy przypadek naruszenia,
- 3) za naruszenie renomy Znak Jakości - w wysokości zł za każdy przypadek naruszenia.

§ 6

1. Niniejsza umowa zostaje zawarta na okres do dnia , począwszy od dnia następnego po dniu zawarcia Umowy.
2. W przypadku naruszenia przez Licencjobiorcę niniejszej Umowy, Licencjobiorcy przysługuje prawo do jej rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym.
3. W każdym przypadku niniejsza Umowa traci moc z dniem wygaśnięcia uprawnienia do używania Znak Jakości, zgodnie z Regulaminem.

§ 7

1. Jeżeli Umowa wymaga doręczenia pisma, Stronę uznaje się za powiadomioną, jeżeli druga Strona wyśle pismo listem poleconym na adres wskazany w Umowie jako siedziba danej Strony. W przypadku zmiany siedziby, Strona, której to dotyczy, jest zobowiązana powiadomić o tym fakcie drugą Stronę listem poleconym, w którym poda swoją siedzibę i adres dla doręczeń. Jeżeli Strona nie wykona obowiązku powiadomienia o zmianie swojego adresu, pismo skierowane na adres podany w Umowie będzie uznane za skutecznie doręczone tej Stronie. W takim przypadku Strona, która nie wykonała obowiązku powiadomienia nie będzie mogła się powołać na brak doręczenia pisma.
2. Adresy do doręczeń:

Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa, ul. Włodzimierza Szomańskiego 1, 32-091
Zagórzycze Dworskie

§ 8

1. Wszelkie zmiany Umowy dla swojej ważności wymagają formy pisemnej.
2. Wszelkie spory wynikłe przy realizacji Umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Licencjodawcy.
3. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w niniejszej Umowie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy innych właściwych aktów prawnych.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Licencjodawca

Licencjobiorca

*niepotrzebne skreślić



Załącznik nr 5 do Regulaminu PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ
ZNAKIEM JAKOŚCI „Spichlerz Koronny”

WZÓR FORMULARZA SPRAWOZDANIA Z WYKORZYSTANIA ZNAKU W OKRESIE JEGO UŻYWANIA.

**Formularz Sprawozdania z wykorzystania Znak Jakości Stowarzyszenia Korona
Północnego Krakowa „Spichlerz Koronny”
w okresie jego używania**

Proszę wniosek przesłać na adres Lokalna Grupa Działania Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa, ul. Włodzimierza Szomańskiego 1, 32-091 Zagórzycy Dworskie lub drogą elektroniczną na adres mailowy: info@koronakrakowa.pl.

Informacje o składającym Sprawozdanie:

Nazwisko/ nazwa	
Adres pocztowy	
Telefon/Fax	
Strona www	
NIP	
KRS/PESEL	

Osoba kontaktowa w sprawach sprawozdania:

Pan/Pani	
Stanowisko	
Telefon, tel. komórkowy	
e-mail	

Informacje o sposobie wykorzystania Znak w okresie jego używania:

--

Opis planowanego wykorzystania Znak na kolejne 3 lata:

--

Oświadczam, że wszystkie podane we Wniosku informacje są zgodne z prawdą i że znane mi są prawne konsekwencje oświadczenia nieprawdy w dokumentach.

Dotyczy wyłącznie osób fizycznych, w tym osób fizycznych prowadzących indywidualną działalność gospodarczą:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w niniejszym Wniosku, zgromadzonych przez Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa z siedzibą w Raciborowicach przy ul. Jana Długosza 36 w celu uczestnictwa w warsztacie, zgodnie z Ustawą o Ochronie danych osobowych z 29 sierpnia 1997r. (Dz. U. z 2016 poz. 922 wraz ze zm.). Oświadczam również, że zostałem/am poinformowany/a o przysługującym mi prawie dostępu do treści tych danych oraz możliwości ich poprawiania . Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w związku z używaniem Znaku Jakości Stowarzyszenia Korona Północnego Krakowa „Spichlerz Koronny”.

Imię i nazwisko, data

Podpis/Pieczątka

Potwierdzenie złożenia sprawozdania

Data wpływu wniosku do Stowarzyszenia	Podpis i pieczętka Pracownika Biura
---------------------------------------	-------------------------------------

Nr uchwały.....

Data podjęcia uchwały.....